

Ciśnienie pod Kontrolą 2011

data aktualizacji: 2011.10.03

Dzisiaj rozpoczyna się „Tydzień dobrego Ciśnienia” (3-7.10.2011) – najważniejsze wydarzenie 7. edycji ogólnopolskiej akcji edukacyjnej „Ciśnienie pod Kontrolą”. Organizatorzy akcji, Michelin i Statoil, sprawdzą ciśnienie w ok. 15 tysiącach samochodów. Akcja prowadzona jest na 30 stacjach w 21 miastach w Polsce. W tym roku oprócz edukowania kierowców jak dbać o ciśnienie w oponach, organizatorzy zwracają również uwagę na inne elementy, od których zależy nasze bezpieczeństwo. Okazuje się, że montowanie w oponach coraz powszechniejszych na rynku nieprawidłowych zaworów może spowodować nagły spadek ciśnienia i rozerwanie opony w czasie jazdy.

Podczas Tygodnia Dobrego Ciśnienia **kierowcy po bezpłatnym pomiarze ciśnienia, otrzymają na stacjach Statoil ważne wskazówki i informacje na temat prawidłowego ciśnienia w oponach oraz tego, jak nienapompowane opony wpływają na drogę hamowania, przyczepność, żywotność opony, czy zużycie paliwa.** Akcję wspierają Komenda Główna Policji oraz Polski Czerwony Krzyż. Jednocześnie na części stacji pracownicy sieci Euromaster zapewnią kierowcom fachowe pomiary bieżnika opon.

Nieprawidłowy poziom ciśnienia w oponach powoduje zmniejszenie przyczepności, wydłużenie drogi hamowania i zwiększa ryzyko eksplozji opony. **Testy dowodzą też, że samochód na oponach o ciśnieniu zaniżonym o 1 bar zużywa średnio o 0,5 litra benzyny więcej na każde 100 kilometrów (przy średnim spalaniu 8l/100km). Ponadto, opona o ciśnieniu zaniżonym o 20% (najczęściej spotykany przypadek) ma skrócony przebieg o 20%.**

Organizatorzy „Tygodnia Dobrego Ciśnienia” zwracają uwagę, że spadek ciśnienia w oponie może być spowodowany stosowaniem nieodpowiednich zaworów – mowa o tanich zaworach złej jakości, coraz powszechniejszych na polskim rynku. Zdaniem ekspertów, zużywają się nawet po jednym sezonie i coraz częściej są przyczyną rozerwania opon podczas jazdy.

Nieszczelna obudowa zaworu gumowego powoduje uchodzenie powietrza z opony i długotrwałą eksploatację na zaniżonym ciśnieniu. W konsekwencji dochodzi do przegrzania konstrukcji opony i w końcowej fazie do jej eksplozji. Przyczyna leży w słabej jakości zaworach pochodzenia chińskiego, które ze względu na cenę są często używane, a jak wynika z obserwacji serwisantów nie są w stanie utrzymać ciśnienia przez jeden sezon. Najgorsze jest to, że element ten jest spoza zakresu odpowiedzialności kierowcy.

- Kierowca nie ma wpływu na to jakie zawory ma montowane w kole, ale ma wpływ na wybór odpowiedniego punktu serwisowego opon. Zazwyczaj cała frustracja wywołana pęknięciem opony, którego przyczyną był uszkodzony zawór, skupiona jest na samej oponie, mimo że nie miała nic wspólnego ze spadkiem ciśnienia, a jedynym winowajcą był zawór, który został zamontowany w zakładzie szukającym na wszystkim oszczędności. Taki proceder ma miejsce niestety zbyt często, zwłaszcza w ostatnich miesiącach, kiedy to zauważyliśmy duży napływ tanich, szybkozużywających się zaworów na nasz rynek” – ostrzega Tomasz Młodawski ekspert ds. produktu, opon osobowych Michelin Polska. - Po zamontowaniu zaworów, kierowca nie jest w stanie rozpoznać jakości nowego zaworu. Jedyne co może zrobić to zabezpieczyć się przed taką sytuacją odwiedzając tylko i wyłącznie renomowane punkty serwisowe.

Renomowany serwis oznacza przestrzeganie rygorystycznych norm jakości, stałe kontrole i co za tym idzie – pewność dobrej obsługi oraz wysokiej jakości sprzedawanych i montowanych elementów, które wpływają na bezpieczeństwo naszej jazdy. W takim serwisie nie musimy martwić się o zamiary

zarobienia na kliencie poprzez oferowanie tanich, niebezpiecznych i szybko zużywających się części, jak zawory do kół. Należy pamiętać, że „nowy” nie oznacza pewny i dobry.

O tych i innych aspektach związanych z bezpieczną jazdą przypominają organizatorzy akcji Ciśnienie pod Kontrolą, Michelin i Statoil, partner akcji europejska sieć serwisowa Euromaster oraz patroni akcji: Krajowa Rada Bezpieczeństwa Ruchu Drogowego, Instytut Transportu Samochodowego, Warmińsko-Mazurska Wojewódzka Rada Bezpieczeństwa Ruchu Drogowego i Wojewódzkie Ośrodki Ruchu Drogowego w Warszawie i Olsztynie.

Tegoroczna akcja Ciśnienie pod Kontrolą odbywa się na wybranych 30 stacjach Statoil:

L.p.	Miasto	Ulica
1.	Białystok	Jana Pawła II 56
2.	Bielsko-Biała	Andersa 47
3.	Bydgoszcz	Jagiellońska 58
4.	Chorzów	Katowicka 114
5.	Gdańsk	Marynarki Polskiej 93
6.	Gdynia	Zwycięstwa 132
7.	Jelenia Góra	Grunwaldzka 4
8.	Kielce	Źródłowa 14
9.	Kraków	Jana Pawła II 200
10.	Kraków	Mogilska 81
11.	Lublin	Tysiąclecia 12
12.	Łódź	Piłsudskiego 177
13.	Olsztyn	Leonharda 9
14.	Olsztyn	Lubelska 10a
15.	Olsztyn	Pstrowskiego 10
16.	Olsztyn	Śliwy 2
17.	Opole	Sosnkowskiego 18
18.	Płock	Bielska 61a
19.	Poznań	Czechosłowacka 108
20.	Poznań	Wojciechowskiego 4
21.	Rzeszów	Rejtana 18
22.	Szczecin	Gryfińska 60
23.	Toruń	Szosa Lubicka 62
24.	Warszawa	Puławska 86
25.	Warszawa	Krasnobrodzka 1
26.	Warszawa	Towarowa 20
27.	Warszawa	Modlińska 144
28.	Wrocław	Braniborska 84
29.	Wrocław	Sucha 15 C
30.	Żary	Ułańska 2

Tab. Stacje Statoil, na których odbędzie się Tydzień Dobrego Ciśnienia

Jak wynika z badań przeprowadzonych przez niezależny instytut badawczy TNS Automotive w kilku krajach, kierowcy oczekują od producentów, że tworząc oponę nie pomijają żadnej kategorii osiągnięć kosztem innej. Dlatego przy tworzeniu opon, Michelin stawia największy nacisk na zrównoważone osiągnięcia każdej opony w trzech najważniejszych obszarach: bezpieczeństwa, trwałości i oszczędności paliwa. Preferencje kierowców potwierdzają także wyniki badania przeprowadzonego przez TNS Pentor w Polsce – wynika z nich, że 60% kierowców wybrałoby oponę z wyważonymi osiągnięciami.

Michelin działa w Stowarzyszeniu Partnerstwo dla Bezpieczeństwa Drogowego (**GRSP - Global Road Safety Partnership**) i od wielu lat zaangażowana jest w projekty związane z promowaniem wśród kierowców świadomości wpływu prawidłowego ciśnienia w oponach na bezpieczeństwo jazdy.

Michelin podpisał także Światowe Zobowiązanie do Poprawy Bezpieczeństwa Drogowego (Global Road Safety Commitment) aby wspierać Dekadę Działania na Rzecz Bezpieczeństwa Drogowego, 2011-2020, promowaną przez ONZ.

Michelin jest również organizatorem **RO**ad Safety for **Y**oung **P**eople in Europe (ROSYPE) – największego europejskiego programu edukacyjnego na rzecz poprawy bezpieczeństwa na drogach, współfinansowanego przez Komisję Europejską. Celem programu ROSYPE jest zmiana zachowań najmłodszych użytkowników dróg. Program obejmuje trzy grupy wiekowe: dzieci w wieku od 6 do 12 roku życia, młodzież w wieku od 13 do 16 lat oraz młodych kierowców (studentów) w wieku od 17 do 25 lat. W ciągu trzech lat (2009-2012) program obejmie 730 tys. młodych ludzi w 15 europejskich krajach.

Źródło: