

Etykietowanie opon w krajach Unii Europejskiej

data aktualizacji: 2011.11.09

Unia Europejska wprowadza ujednolicone przepisy dotyczące etykietowania opon. Od listopada 2012 r. każda opona do samochodów osobowych, lekkich aut dostawczych, jak i ciężkich pojazdów ciężarowych – wyprodukowana po 30 czerwca 2012 r. – będzie musiała być wyposażona w informację graficzną w formie nalepki.

Szczegółowe informacje o unijnych przepisach, a także kompendium wiedzy o etykietowaniu opon, przygotowane przez Grupę Goodyear w Polsce, można już znaleźć na stronie www.etykietynaopony.pl, a także na www.debica.com.pl/etykiety.

Etykiety zawierać będą informacje na temat 3 wybranych parametrów opony. Klienci będą mogli zapoznać się z nimi za sprawą nalepki, na której w przystępny graficznie sposób zostaną przedstawione:

- ekonomiczność (efektywność paliwowa),
- przyczepność na mokrej nawierzchni,
- generowany przez opony hałas.

- Etykiety umożliwią konsumentom porównanie opon różnych producentów pod kątem trzech wskazanych przez Unię Europejską parametrów. Zapewne przyczynią się do podejmowania jeszcze bardziej świadomych decyzji zakupowych, dzięki którym klienci wybiorą najlepsze, czyli najbliższe ich potrzebom ogumienie – powiedział Waldemar Jarosz, Dyrektor ds. Handlowych Grupy Goodyear w Polsce.

Na stronie www.etykietynaopony.pl można znaleźć informacje m.in. na temat przepisów UE, parametrów prezentowanych na etykietach (i tego jak należy je czytać – co oznacza na etykiecie litera A, a co G), historii znakowania oraz odpowiedzi na najczęściej zadawane pytania. Wszystko zaprezentowane jest w przystępnej formie, uzupełnione o atrakcyjne grafiki. Strona ma również intuicyjne menu, które ułatwia użytkownikom poruszanie się po niej.

Źródło: