

Grupa Michelin zwiększa przychody i zyski

data aktualizacji: 2012.08.03

W pierwszej połowie bieżącego roku Grupa Michelin osiągnęła sprzedaż netto na poziomie 10,7 mld euro i 915 mln euro zysku netto. W analogicznym okresie roku 2011 sprzedaż wyniosła 10,1 mld euro, a zysk netto 667 mln euro.

Zysk operacyjny przed uwzględnieniem pozycji jednorazowych wzrósł do 1,3 mld euro z 1 mld euro w roku ubiegłym. Z kolei z 9,6% do 12,3% wzrosła marża operacyjna.

Poprawa wyników osiągnięta została mimo spadku wolumenu sprzedaży, którego przyczyn należy dopatrywać się głównie w osłabieniu popytu na opony na rynkach europejskich.

Na rynku pierwszego wyposażenia pojazdów osobowych sprzedaż opon wzrosła o 10%, w dużej mierze dzięki popytowi w Ameryce Północnej (wzrost o 21%) i Azji (wzrost o 17%). Ujemna dynamika sprzedaży miała miejsce w Ameryce Północnej (spadek o 7%) i Europie (spadek o 4%). Na rynku wymiany wolumen sprzedaży spadł o 5 proc., przy czym największy spadek odnotowano na rynku europejskim (- 11%), a jedyny wzrost w krajach Afryki, Bliskiego Wschodu i Indiach (+ 3 %).

O 1% w stosunku do analogicznego okresu roku ubiegłego spadł w I połowie br. wolumen sprzedaży opon na rynku pierwszego wyposażenia samochodów ciężarowych. W poszczególnych regionach rynek ten miał odmienną dynamikę: w Ameryce Północnej oraz krajach Afryki, Bliskiego Wschodu i Indiach wolumen sprzedaży wzrósł o odpowiednio 18% i 33%, z kolei Ameryka Południowa zanotowała spadek o 26%, a rynek europejski skurczył się o 2%. Na rynku wymiany sprzedaż spadła. Globalnie spadek wyniósł -7%, a jedynym regionem gdzie zanotowano wzrost była Afryka, Bliski Wschód i Indie.

Źródło: