

ITR wprowadza dwie nowe marki opon

data aktualizacji: 2012.08.14

ITR S.A. – japoński dystrybutor opon w Polsce, wprowadza na nasz rynek dwie nowe marki. Indonezyjski Achilles oraz koreański Roadstone, dobrze znane w Europie Zachodniej, są od tego roku oficjalnie sprzedawane również w Polsce.

Wraz z rozpoczęciem sezonu na opony zimowe na rynku pojawiają się dwie marki azjatyckie, których oficjalnym dystrybutorem w Polsce jest firma ITR S.A., reprezentująca w naszym kraju także japońską Yokohamę.

Achilles, indonezyjska opona z segmentu niższej klasy średniej, produkowana jest przez firmę Multistrada, która w latach 90. otrzymywała wsparcie technologiczne od czołowych na świecie producentów opon. Obecnie opony Achilles są eksportowane do ponad 70 krajów Europy. Z kolei Roadstone to marka należąca do wyższego segmentu ekonomicznego, a jej producentem jest koreański Nexen. Roadstone jest obecny na rynkach Europy Zachodniej od 1998 r.

- Indonezyjski Achilles oraz koreański Roadstone to opony charakteryzujące się dobrymi osiąggami i przystępną ceną. Połączenie tych dwóch parametrów jest szczególnie ważne w obecnych czasach, gdy każdy kierowca stara się optymalizować niezbędne wydatki na samochód – mówi Artur Pośluszny, Menedżer Sprzedaży i Marketingu, ITR S.A.

- Opony pochodzące z Indonezji oraz Korei zdobyły szczególnie dużą popularność w wielu krajach Unii Europejskiej, gdzie obecne są już od lat. Liczymy, że Polacy również docenią ich właściwości i przekonają się, że opony azjatyckie, podobnie jak samochody produkowane w tym regionie świata, oferują coraz wyższą jakość.

Źródło: