

Reifen China 2013

data aktualizacji: 2013.11.25



Swoją ofertę na Reifen China 2013 przedstawiło 120 przedsiębiorstw z dwunastu krajów. O skali imprezy świadczy również o 15 proc. większa powierzchnia (11,5 tys. m kw.) oraz o 20 proc. większa liczba zwiedzających (ponad 15 tys. osób). Innymi słowy, targi w Szanghaju zakończyły się powodzeniem.

Zorganizowana w dniach 13-14 listopada br. impreza przyciągnęła do Shanghai New International Expo Center wystawców z Niemiec, Chin, Belgii, Japonii, Indii, Malezji, Wielkiej Brytanii, Polski, Rosji, Holandii, USA, a także Zjednoczonych Emiratów Arabskich. Firmy prezentowały produkty i usługi z zakresu opon, kół i garaży. Pośród wystawców znaleźli się najlepsi producenci opon z Chin, włącznie z Double Coin Holdings, Shandong Linglong Tyre i Cooper Chenshan.

Targi Reifen China 2013 zajmowały powierzchnię 11.500 m kw., czyli o 15 proc. większą niż rok temu. Co więcej, znacznie wzrosła liczba zwiedzających: na targi przybyły 15.343 osoby, czyli o 20 procent więcej niż w minionym roku. Ok. 15 proc. przyjechało spoza Chin, w sumie z 65 krajów i regionów. Już teraz 80 proc. wystawców potwierdziło swój udział w Reifen China 2014, które odbędą się w Szanghaju w dniach 3-5 grudnia 2014 roku.

Rubber Tech China, które toczyły się równolegle i obejmowały etap przed produkcją opon, także odnotowały wzrost, z liczbą 454 wystawców. Oba imprezom towarzyszyło Forum Rubber Tech & Reifen China, które skoncentrowane było na wpływie znakowania opon na rozwój technologiczny, a także tendencjach w automatyzacji.

Dobre wyniki Reifen China 2013 odzwierciedlają rozwój macierzystych targów Reifen na Messe Essen, których kolejna edycja będzie miała miejsce w dniach 27-30 maja 2014 roku. Messe Essen i ich sponsor – Bundesverband Reifenhandel und Vulkaniseur Handwerk e.V. (Federalne Stowarzyszenie Firm Handlujących Oponami i Zajmujących się Wulkanizacją), oczekują około 670 wystawców, w tym renomowanych producentów opon. Wiele pawilonów już jest zarezerwowanych.

Źródło: