

Awans Dębicy w Rankingu Polskich Marek

data aktualizacji: 2014.01.02



Jak wynika z X Rankingu Polskich Marek dziennika „Rzeczpospolita”, Dębica jest piątą najczęściej wybieraną marką w Polsce i zajmuje 14. pozycję pośród najmocniejszych marek produktów niespożywczych oraz pierwszą wśród producentów opon w Polsce. W ogólnej klasyfikacji marka zajęła 110. miejsce.

Na 60 ocenionych marek Dębica zajęła 18. pozycję pod względem świadomości marki, awansując o cztery pozycje wobec Rankingu za rok 2012. Świadomość marki oznacza jej znajomość i pełni ważną rolę w procesie podejmowania przez konsumentów decyzji o zakupie. Dębica zajęła ponadto 14. miejsce pod względem wskaźnika referencji, który określa odsetek gotowości użytkowników marki do polecenia jej innym.

W zestawieniu marek „Rzeczpospolitej” ocenie poddano 330 marek, z których 199 zyskało na wartości (w tym Dębica), a 108 straciło. Dębica wyprzedziła tak uznane marki, jak m.in. Gazeta Wyborcza, Hortex, Śnieżka, Empik czy Wyborowa.

Źródło: