

# Michelin publikuje wyniki za rok 2013

data aktualizacji: 2014.02.13

**Grupa Michelin odnotowała zysk operacyjny na poziomie 2,2 mld euro, rejestrując 1,15 mld euro dodatnich przepływów pieniężnych i utrzymując stabilne wolumeny sprzedaży.**

Grupa przewiduje, że popyt na opony w krajach rozwijających się powinien nadal rosnąć, a pozostać stabilny (z możliwością wzrostu w przypadku poprawy ogólnej sytuacji gospodarczej) na rynkach rozwiniętych. Analogicznie do oczekiwanego wzrostu światowego rynku opon, w ciągu 2014 r. Michelin planuje zwiększyć wolumen sprzedaży o 3 proc. Wzrost ten będzie możliwy m.in. dzięki wprowadzeniu na rynek opon Michelin Premier All Season i Michelin X Multi, koncentracji na segmencie premium, dobrej sytuacji w segmencie opon specjalistycznych, rozpoznawalności marki i nowym zakładom produkcyjnym.

Celem Michelin na 2014 r. jest uzyskanie wskaźnika ROCE na poziomie ponad 11% i osiągnięcie ponad 500 mln euro dodatnich przepływów pieniężnych, utrzymując jednocześnie wydatki inwestycyjne na poziomie 2 mld euro.

## Opony osobowe i dostawcze

| <b>2013<br/>% zmiana<br/>rok do roku</b>       | <b>Europa,<br/>Rosja,<br/>Turcja</b> | <b>Ameryka<br/>Północna</b> | <b>Azja<br/>(bez Indii)</b> | <b>Ameryka<br/>Południowa</b> | <b>Afryka,<br/>Bliski<br/>Wschód,<br/>Indie</b> | <b>Łącznie</b> |
|------------------------------------------------|--------------------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-------------------------------|-------------------------------------------------|----------------|
| <b>Pierwsze<br/>wypożyczenie</b>               | + 1%                                 | + 5%                        | + 5%                        | + 5%                          | - 6%                                            | + 3%           |
| <b>Rynek<br/>wymiany</b>                       | - 0%                                 | + 5%                        | + 6%                        | + 10%                         | + 4%                                            | + 3%           |
| <b>4 kw. 2013<br/>% zmiana<br/>rok do roku</b> |                                      |                             |                             |                               |                                                 |                |
| <b>Pierwsze<br/>wypożyczenie</b>               | + 6%                                 | + 6%                        | + 10%                       | - 8%                          | - 7%                                            | + 6%           |
| <b>Rynek<br/>wymiany</b>                       | + 1%                                 | + 4%                        | + 5%                        | + 8%                          | - 1%                                            | + 3%           |

### a) Pierwsze wypożyczenie

W Europie wolumen sprzedaży opon w 2013 r. wzrósł o 1 proc., przy czym znacząco lepsza była druga połowa roku. O 4 proc spadł z kolei popyt na rynkach Europy Wschodniej.

Wolumen sprzedaży na rynku Ameryki Północnej zanotował 5-procentowy wzrost, powracając do poziomu sprzed recesji. Powodem wzrostów była wymiana starszych pojazdów na modele nowe.

W Azji, mimo dużego zróżnicowania pomiędzy poszczególnymi krajami, wolumen sprzedaży wzrósł o 5 proc. Aż 15-procentowy wzrost odnotowano w Chinach, ustanawiając nowy rekord w IV kw. (+21 proc.). W ostatnich pięciu latach wolumen sprzedaży na rynku chińskim potroił się.

O 5 proc. wzrósł wolumen sprzedaży w Ameryce Południowej, co było efektem zwiększającej się

produkcji samochodów w regionie.

## **b) Rynek wymiany**

W stosunku do roku 2012 nie zmienił się z kolei wolumen sprzedaży na rynku wymiany w Europie. W Europie Zachodniej nieznacznie lepszą sprzedaż obserwowaliśmy w drugiej połowie roku. W segmencie opon zimowych zanotowano spadek sprzedaży, podczas gdy sprzedaż opon letnich wzrosła. Wzrost popytu o 7 proc. odnotowano w segmencie opon o wysokich osiągnięciach (o średnicy powyżej 17 cali). W krajach Europy Wschodniej popyt również pozostawał stabilny.

Na skutek wzrostu importu z Chin, który był spowodowany zniesieniem taryf celnych, o 5 punktów procentowych zwiększył się popyt w Ameryce Północnej. Na wzrost popytu wpłynęła również sprzedaż opon zimowych w Kanadzie.

W Azji wolumen sprzedaży wzrósł o 6 proc., na co największy wpływ miał wzrost w Chinach (+8 proc.) i w Japonii (+3 proc.). W Ameryce Południowej popyt rósł na wszystkich rynkach – sprzedaż wzrosła łącznie o 10 proc, z czego największy wzrost odnotowano w Brazylii (+14 proc.).

### **Opony ciężarowe**

| <b>2013<br/>% zmiana<br/>rok do roku</b>       | <b>Europa,<br/>Rosja,<br/>Turcja</b> | <b>Ameryka<br/>Północna</b> | <b>Azja<br/>(bez Indii)</b> | <b>Ameryka<br/>Południowa</b> | <b>Afryka,<br/>Bliski<br/>Wschód,<br/>Indie</b> | <b>Łącznie</b> |
|------------------------------------------------|--------------------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-------------------------------|-------------------------------------------------|----------------|
| <b>Pierwsze<br/>wyposażenie*</b>               | + 4%                                 | - 7%                        | + 12%                       | + 40%                         | - 13%                                           | + 6%           |
| <b>Rynek<br/>wymiany*</b>                      | + 8%                                 | - 2%                        | + 5%                        | + 10%                         | + 8%                                            | + 5%           |
| <b>4 kw. 2013<br/>% zmiana<br/>rok do roku</b> | <b>Europa,<br/>Rosja,<br/>Turcja</b> | <b>Ameryka<br/>Północna</b> | <b>Azja<br/>(bez Indii)</b> | <b>Ameryka<br/>Południowa</b> | <b>Afryka,<br/>Bliski<br/>Wschód,<br/>Indie</b> | <b>Łącznie</b> |
| <b>Pierwsze<br/>wyposażenie*</b>               | + 17%                                | - 2%                        | + 17%                       | + 36%                         | - 18%                                           | + 11%          |
| <b>Rynek<br/>wymiany*</b>                      | + 6%                                 | - 2%                        | + 7%                        | + 17%                         | + 9%                                            | + 6%           |

**\* Tylko rynek opon radialnych**

## **a) Pierwsze wyposażenie**

Pod koniec roku zwiększył się popyt na opony ciężarowe na pierwsze wyposażenie, co było spowodowane zwiększonymi zakupami pojazdów przed planowanym wprowadzeniem 1 stycznia 2014 r. nowych norm emisji spalin Euro 6.

Na rynkach Ameryki Północnej popyt był stabilny przez większą część roku. Widoczne ożywienie sprzedaży nastąpiło w IV kwartale, co jest dobrym prognostykiem na początek roku 2014.

O 12 proc. wzrósł wolumen sprzedaży w Azji. W Chinach popyt wzrósł o 14 proc., głównie dzięki popytowi w segmencie największych ciężarówek i autobusów. 28-procentowy wzrost zanotowano w pierwszej połowie roku w Azji Południowo-Wschodniej, jednak cały rok zakończył się spadkiem popytu o 4 proc. W Japonii wolumen sprzedaży wzrósł o 5 proc. w całym 2013 r. i aż o 27 proc. w ostatnim kwartale, co było spowodowane przez zakupy pojazdów przed wzrostem stawki VAT.

M.in. dzięki dużemu popytowi na samochody ciężarowe wykorzystywane w rolnictwie o 40 proc. wzrósł wolumen sprzedaży na rynkach Ameryki Południowej.

## **b) Rynek wymiany**

W przypadku rynku wymiany popyt w Europie wzrósł o 8 proc., jednak nadal pozostaje słaby. W Europie Zachodniej (+7 proc.) wolumen sprzedaży odzwierciedla wyprzedaż opon do odbiorców flotowych i zmniejszenie stanów magazynowych przez dilerów. O 13 proc. wzrósł popyt w Europie Wschodniej, jednak w ostatnim kwartale widać było spowolnienie wzrostu przez spadek wolumenów sprzedaży w Rosji.

Zmniejszenie stanów magazynowych i lepsze zarządzanie flotami spowodowały spadek popytu na rynkach Ameryki Północnej o 2 proc. W Azji wolumen sprzedaży wzrósł o 5 proc., z czego o 5 proc. w Chinach, o 7 proc. w Japonii, a o 4 proc. w krajach Azji Południowo-Wschodniej.

O 10 proc. wzrósł wolumen sprzedaży w Ameryce Południowej, przy czym największy wzrost popytu odnotowano w IV kwartale (+ 17 proc.).

## **Opony specjalistyczne**

Przez większą część roku rósł popyt na duże opony przemysłowe. Dopiero w IV kwartale, na skutek zmniejszenia stanów magazynowych, odnotowano spadek. Wolumen sprzedaży na rynku pierwszego wyposażenia spadł w Europie i Ameryce Północnej.

W przypadku opon rolniczych popyt na rynku pierwszego wyposażenia w krajach rozwiniętych osłabł. Wzrasta z kolei wolumen sprzedaży na rynku wymiany w Europie, a pozostaje słaby w Ameryce Północnej.

Stabilna pozostała sprzedaż opon do jednośladów w Europie, z kolei w Ameryce Północnej, z powodu niekorzystnych warunków atmosferycznych, wolumeny obniżyły się. Ze wzrostem mieliśmy do czynienia na rynkach rozwiniętych.

Jeśli chodzi o opony lotnicze, popyt na rynku samolotów komercyjnych był stabilny. Pod presją ograniczonych budżetów obronnych pozostaje segment samolotów wojskowych.

Źródło: