

Partner Opony Polska na targach Franchising Fair

data aktualizacji: 2014.03.08



Ogólnopolska sieć serwisów Partner Opony Polska zaprezentuje ofertę swojego systemu franczyzowego podczas targów Franchising Fair, które odbędą się w warszawskiej hali Expo XXI w dniach 14-15 marca br.

Obecna na rynku od ponad 10 lat firma skupia blisko 100 serwisów na terenie całego kraju.

- Tworzymy grupę pomagającą warsztatom samochodowym w osiągnięciu większych zysków – mówi Marek Galanter, prezes POP. - Punkty działające w ramach naszej sieci otrzymują wsparcie w postaci bardzo atrakcyjnych warunków handlowych z dostawcami towarów i usług. Dostarczamy również nowoczesne rozwiązania informatyczne ułatwiające pracę serwisów, oferujemy liczne szkolenia branżowe oraz zapewniamy wspólną reklamę i negocjujemy korzystne umowy z klientami flotowymi.

Ze szczegółami współpracy z siecią Partner Opony Polska będzie można zapoznać się podczas targów na stoisku firmy (nr D6).

Źródło: