

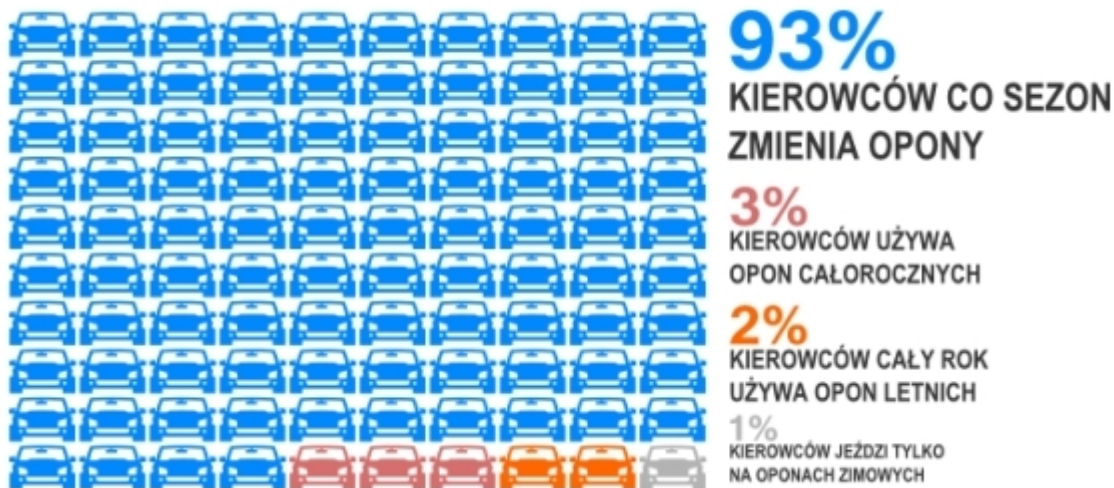
Jak Polacy kupują letnie opony? - bezpieczeństwo ważniejsze od ceny

data aktualizacji: 2014.03.25



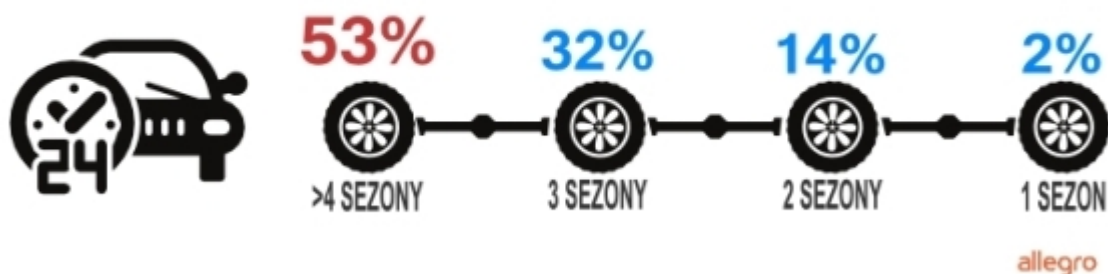
Jak wynika z badań przeprowadzonych przez serwis Allegro.pl, większość kierowców używała w mijającym sezonie opon zimowych, a kolejne 3 proc. - opon całorocznych.

Dane te pokazują, że sytuacja w Polsce znacznie się poprawiła. W 2008 roku aż 45 proc. ankietowanych deklarowało, że nie zmienia opon w zależności od pory roku. Obecnie liczba kierowców, którzy przez cały rok jeżdżą na jednym komplecie opon, drastycznie spadła. Już tylko 2 proc. używa wyłącznie opon letnich, a 1 proc. zadeklarował, że jeździ wyłącznie na oponach zimowych.



- Nasze badania pokazały, że Polacy starają się użytkować opony letnie jak najdłużej. Ponad połowa ankietowanych zadeklarowała, że jeden komplet służy im ponad cztery sezony. Warto wspomnieć, że w przypadku opon zimowych odsetek ten wynosił 35 proc. Zatem „zimówki” wymieniane są częściej i przy niższych przebiegach, być może dlatego, że w świadomości kierowców zima jest dla ogumienia bardziej wymagającym okresem – wyjaśnia Piotr Ciesielski, opiekun kategorii „Motoryzacja” w serwisie Allegro.pl.

JAK DŁUGO UŻYWAMY JEDNEGO KOMPLETU OPON LETNICH?



Głównym powodem zakupu nowego kompletu opon letnich jest zużycie poprzedniego zestawu związane ze zbyt małą głębokością bieżnika, uszkodzeniem lub wiekiem produktu. Niezadowolenie z poprzedniego modelu ogumienia, co było powodem wymiany, zadeklarowało zaledwie 4 proc. użytkowników.

Preferencje zakupowe Polaków zmieniły się nieznacznie w porównaniu z zeszłym rokiem. Wtedy nowe opony letnie wybierała połowa nabywców, w tym roku odsetek ten zwiększył się do 65 proc.



65%

KIEROWCÓW KUPUJE
NOWE OPONY



35%

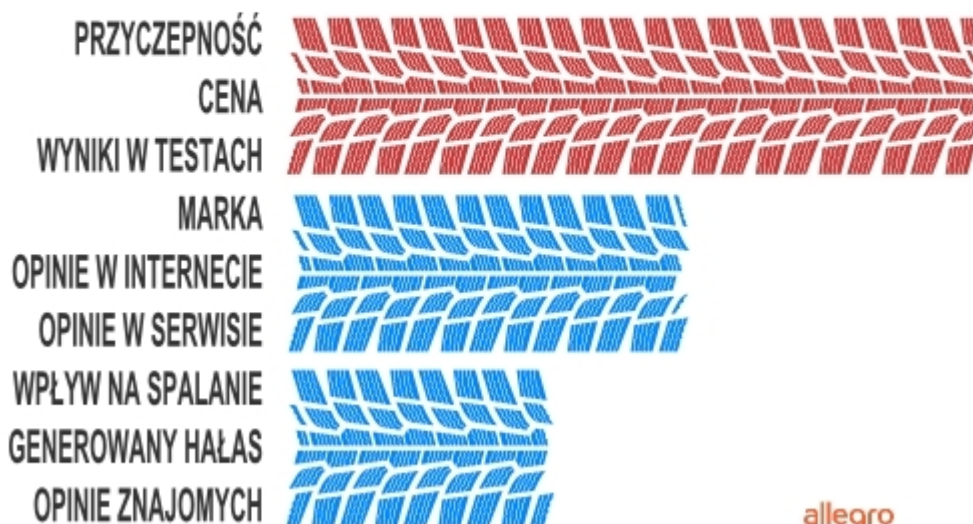
KIEROWCÓW KUPUJE
UŻYWANE OPONY

allegro

Dla większości ankietowanych kwestie związane z bezpieczeństwem są ważniejsze niż cena. Polacy na pierwszym miejscu wśród najważniejszych kategorii, według których wybierają opony letnie postawili na „pryczepność”. Na drugim miejscu znalazła się „cena”, dalej „wyniki w testach”. Marka opon zajęła czwarte miejsce, zaraz przed opiniami, które można znaleźć o produkcie w internecie i wśród sprzedawców. Dla kupujących mniejsze znaczenie ma natomiast wpływ na spalanie i poziom generowanego hałasu.



CO JEST NAJWAŻNIEJSZE DLA KIEROWCÓW PRZY WYBORZE OPON?



allegro

Polacy swoją wiedzę o oponach letnich czerpią przede wszystkim z publikacji branżowych w prasie i internecie. Ponad dwie trzecie ankietowanych wskazało na te źródła informacji. Minimalnie mniejszym zainteresowaniem (50 proc.) cieszą się fora internetowe, których użytkownicy wymieniają się doświadczeniem.

- Ufamy również specjalistom w punktach sprzedaży. Ponad 40 proc. kupujących bazuje właśnie na ich opinii. Nieco rzadziej korzystamy z wiedzy rodziny i znajomych, cieszą się oni zaufaniem jednej

trzeciej badanych – wyjaśnia Piotr Ciesielski. - Kupujący natomiast nie są skłonni brać pod uwagę informacji zawartych w reklamie. To źródło informacji zostało wybrane przez zaledwie 5 proc. Polaków.

Polacy najczęściej kupują opony w internecie. Ponad dwie trzecie ankietowanych preferuje zakupy „online”, nieco mniej, bo 36 proc. wybiera niezależne serwisy wulkanizacyjne. Badania pokazały, że kupujący raczej omijają warsztaty ASO (3 proc.) i sklepy motoryzacyjne (12 proc.). Na końcu listy znalazły się również hipermarkety (3 proc.).

Źródło: