

Grupa Michelin publikuje wyniki za I kwartał 2014 r.

data aktualizacji: 2014.04.29



W pierwszym kwartale 2014 r. Grupa Michelin odnotowała sprzedaż na poziomie 4,8 miliardów euro, co jest zgodne z założeniami firmy na bieżący rok. Na wyniki pozytywnie wpływa poprawiająca się sytuacja na rynku sprzedaży opon.

W pierwszym kwartale 2014 r. Grupa odnotowała wzrost wolumenu sprzedaży o 3,4% w stosunku do analogicznego okresu ubiegłego roku. Poprawa wyników jest efektem dobrej sprzedaży opon marki Michelin, wzrostu produkcji samochodów osobowych i związanej z tym sprzedaży opon na pierwsze wyposażenie oraz wzrostów w segmentach ciężarowym, rolniczym, jednośladów i lotniczym.

Mimo wzrostu wolumenu sprzedaży, na wynik finansowy Grupy negatywny wpływ miały kursy walutowe, zwłaszcza umocnienie euro w stosunku do innych walut.

Sprzedaż netto (w mln euro)	I kwartał 2014	I kwartał 2013	Zmiana
Opony do samochodów osobowych i dostawczych oraz ich dystrybucja	2 520	2 582	- 2,4%
Opony do samochodów ciężarowych i ich dystrybucja	1 462	1 477	- 1,0%

Segmenty specjalistyczne*	775	818	- 5,2%
Grupa łącznie	4 758	4 877	- 2,4%

* Opony przemysłowe, rolnicze, lotnicze i do jednośladów; mapy i przewodniki oraz pozostałe.

1. Wolumen sprzedaży opon do samochodów osobowych i dostawczych

1 kw. 2014 % zmiana rok do roku	Europa, Rosja, Turcja	Ameryka Północna	Azja (bez Indii)	Ameryka Południowa	Afryka, Bliski Wschód, Indie	Łącznie
Pierwsze wyposażenie	+ 6%	+ 5%	+ 8%	- 8%	- 9%	+ 5%
Rynek wymiany	+ 4%	+ 7%	+ 11%	+ 6%	+ 4%	+ 7%

Pierwsze wyposażenie

- Za sprawą zwiększonej produkcji samochodów wolumen sprzedaży opon w Europie wzrósł o 6%. We wschodniej części kontynentu – z powodu spowolnienia gospodarczego w Rosji i niestabilnej sytuacji na Ukrainie – wolumen sprzedaży obniżył się o 6%.
- Wymiana pojazdów na nowe przez klientów Ameryki Północnej znalazła odzwierciedlenie we wzroście sprzedaży opon o 5%.
- W Azji popyt wzrósł o 8%, jednak widoczne były znaczne różnice w poszczególnych krajach. W Chinach sprzedaż nadal rosła (+12%), z kolei w krajach Azji Południowo-Wschodniej odnotowano spadek (-9%).
- W Ameryce Południowej, głównie za sprawą mniejszego eksportu samochodów z Brazylii, wolumen sprzedaży opon obniżył się o 8%.

Rynek wymiany

- W Europie Zachodniej popyt wzrósł o 7% w porównaniu do historycznego minimum zanotowanego na przełomie roku. Z kolei w Europie Wschodniej popyt na rynku wymiany spadł o 8% z powodu spowolnienia gospodarczego i sytuacji politycznej w Rosji i na Ukrainie. Łącznie w całej Europie popyt wzrósł o 4%.
- W Ameryce Północnej wolumen sprzedaży wzrósł o 7%, co było efektem utrzymującego się w szczególności w Kanadzie popytu oraz zwiększonego importu.
- W Azji sprzedaż opon podniosła się o 11%. Znaczące wzrosty zanotowano zarówno w Chinach (+11%), jak i w Japonii (+21%), gdzie popyt był wspierany przez ciężką zimę i zbliżającą się podwyżkę VAT.
- Popyt w krajach Ameryki Południowej wzrósł o 6%, głównie za sprawą dobrej sprzedaży w Brazylii, Kolumbii i Argentynie.

2. Wolumen sprzedaży: opony do samochodów ciężarowych

1 kw. 2014 % zmiana rok do roku	Europa, Rosja, Turcja	Ameryka Północna	Azja (bez Indii)	Ameryka Południowa	Afryka, Bliski Wschód, Indie	Łącznie
Pierwsze wypożyczenie*	- 3%	+ 6%	+ 11%	+ 10%	- 8%	+ 5%
Rynek wymiany*	+ 9%	+ 8%	+ 4%	+ 4%	+ 3%	+ 5%

**Tylko rynek opon radialnych*

Pierwsze wypożyczenie

- W Europie Zachodniej popyt wzrósł o 8%, co było spowodowane rejestracjami samochodów kupionych przed wprowadzeniem norm emisji spalin Euro VI. Z kolei w Europie Wschodniej wolumen sprzedaży obniżył się o 40%.
- W Ameryce Północnej wolumen sprzedaży wzrósł o 6%, m.in. za sprawą lepszej sprzedaży w segmencie dużych ciężarówek.
- Wolumen sprzedaży w Azji poprawił się o 11%. W Chinach zanotowano wzrost o 13%, z kolei w krajach Azji Południowo-Wschodniej, za sprawą niestabilnej sytuacji w Tajlandii, popyt obniżył się o 12%.
- W Ameryce Południowej popyt na opony kontynuował wzrostowy trend (+10%).

Rynek wymiany

- W Europie zmiana poziomu sprzedaży o +9%. W krajach Europy Zachodniej wzrost popytu wyniósł 16%, co było efektem niskiej bazy w porównywalnym okresie i wyprzedziły zapasów przez dystrybutorów. W krajach Europy Wschodniej sytuacja ekonomiczna i polityczna spowodowała spadek wolumenów sprzedaży.
- W Ameryce Północnej wolumen sprzedaży opon wzrósł o 8%, co było efektem dobrej sytuacji ekonomicznej i zwiększonego importu.
- W Azji wolumen sprzedaży na rynku wymiany odnotował poprawę o 4%. W Chinach wyniosła ona 1%, co było spowodowane spowolnieniem wzrostu gospodarczego. Z kolei w krajach Azji Południowo-Wschodniej rynek pozostaje pod wpływem wymiany opon diagonalnych na radialne. W Japonii wzrost sprzedaży o 47% spowodowany był zakupami przed planowaną podwyżką VAT.
- W krajach Ameryki Południowej wolumen sprzedaży wzrósł o 4%.

Opony specjalistyczne

Opony przemysłowe – Sektor górniczy znajduje się w fazie wzrostowej, ale popyt na opony pozostaje w trendzie spadkowym zapoczątkowanym w IV kwartale 2013 r. Popyt na rynku pierwszego wyposażenia w krajach rozwiniętych odbudowuje się, natomiast na rynku wymiany poprawia się w krajach rozwiniętych i słabnie w krajach rozwijających się.

Opony rolnicze – Na rynku pierwszego wyposażenia w krajach rozwiniętych popyt osłabł. Sprzedaż na rynku wymiany pozostaje w fazie wzrostowej w Europie, ale spada w Ameryce Północnej.

Opony do jednośladów – W Europie popyt wzrósł, z kolei w Ameryce Północnej sprzedaż spadła z

powodu gorszych warunków pogodowych.

Opony lotnicze – Sprzedaż opon lotniczych do samolotów cywilnych wzrosła, z kolei na rynku opon dla maszyn wojskowych zanotowano spadek.

Źródło: