

Nadal za mało Polaków sprawdza ciśnienie w oponach

data aktualizacji: 2014.10.21



W najbliższy poniedziałek (27 października) rusza kolejna, 10. już ogólnopolska akcja Michelin „Ciśnienie pod kontrolą”. Na 50 stacjach Statoil we wszystkich województwach będzie można bezpłatnie zmierzyć ciśnienie w oponach i głębokość bieżnika.

Akcja potrwa do 31 października, aby kierowcy mogli zadbać o bezpieczeństwo przed wyjazdem na Wszystkich Świętych.

„Ciśnienie pod kontrolą” trwa od 10 lat i choć efektem akcji jest wzrost świadomości znaczenia ciśnienia w oponach wśród polskich kierowców o około 20%, nadal – jak wynika z badań TNS Polska – ponad połowa z nich sprawdza ciśnienie rzadziej niż raz w miesiącu.

- Kiedy rozpoczynaliśmy akcję w 2005 roku, 13% aut poruszało się z prawidłowym ciśnieniem. Przed rokiem badania przeprowadzone na stacjach dowiodły, że od kiedy trwa akcja, liczba ta wzrosła do 36%. Ten wynik nas cieszy, ale badanie TNS Polska pokazuje, że akcja jest nadal bardzo potrzebna – mówi Iwona Jabłonowska z Michelin. - W tym roku, podczas jubileuszowej, 10. edycji „Ciśnienia pod kontrolą”, chcemy zmierzyć ciśnienie opon w ponad 15 000 samochodów i z niecierpliwością czekamy na wyniki pomiarów.

Nieprawidłowy poziom ciśnienia w oponach powoduje zmniejszenie przyczepności, wydłużenie drogi hamowania i zwiększa ryzyko eksplozji opony. Problem wynika z nieprawidłowego rozłożenia nacisku osi pojazdu na podłoże oraz zmiany powierzchni styku opony z nawierzchnią. Ponadto, gdy w oponie jest niewystarczająca ilość powietrza, rosną również opory toczenia, przez co spalamy więcej paliwa

(o ok. 0,3 l na 100 km)

Eksperci Michelin podkreślają, że ciśnienie w oponach należy sprawdzać co najmniej raz w miesiącu, ale także przed każdą dalszą podróżą. Kontrola ciśnienia powinna odbywać się „na zimno” – najwcześniej godzinę po zatrzymaniu samochodu lub po przejechaniu do 3 km przy niewielkiej szybkości. W przypadku badania opon rozgrzanych, do zalecanej wartości trzeba dodać 0,3 bara.

Według najnowszych badań przeprowadzonych przez TNS Polska na zlecenie Michelin wynika, że ponad połowa kierowców (61%) sprawdza poziom ciśnienia w oponach rzadziej niż raz w miesiącu, a 5% nie sprawdza go w ogóle.

Szczegółowe wyniki badań:

- 15% sprawdza raz na 2 miesiące,
- 15% sprawdza raz na 3 miesiące,
- 6% sprawdza raz na 4 miesiące,
- 2% sprawdza raz na 5 miesięcy,
- 16% sprawdza raz na pół roku,
- 5% sprawdza raz na rok,
- 2% sprawdza rzadziej niż raz na rok,
- 5% nie sprawdza ciśnienia wcale.

Akcja Michelin „Ciśnienie pod kontrolą” odbędzie się w dniach 27-31 października 2014 roku, w godzinach 11:00 – 20:00 na 50 stacjach Statoil w całej Polsce.

Partnerami akcji są: Statoil Fuel & Retail Polska, sieć specjalistycznych serwisów Euromaster oraz Oponeo.pl. Inicjatywa wspierana jest przez Instytut Transportu Samochodowego, Komendę Główną Policji, Krajową Radę Bezpieczeństwa Ruchu Drogowego, Polski Czerwony Krzyż oraz Wojewódzkie Ośrodki Ruchu Drogowego w Olsztynie i Warszawie.

Więcej na: www.michelin.pl

Źródło: