

Goodyear, Dunlop i Dębica wśród najsilniejszych marek

data aktualizacji: 2015.01.15



Goodyear, Dunlop oraz Dębica dołączyły do grona najsilniejszych marek konsumenckich. Międzynarodowa organizacja The Superbrands LTD, która od dziesięciu lat wyróżnia najbardziej rozpoznawalne firmy, przyznała ww. markom tytuł Superbrands 2014/2015.

Wyróżnienie dla trzech marek Grupy Goodyear zostało przyznane w kategorii „Motoryzacja – opony i części samochodowe”. Oprócz tytułu Superbrands 2014/2015 dla Goodyeara, Dunlopa i Dębicy, sama Dębica otrzymała wyróżnienie Created in Poland Superbrands 2014/2015 – specjalną nagrodę przyznawaną wyłącznie markom rodzimym. Tytuł ten otrzymuje nie więcej niż 10 firm w każdej kategorii.

Tytuł Superbrands 2014/2015 dla Goodyeara, Dunlopa i Dębicy został przyznany w wyniku restrykcyjnego procesu certyfikacji. Składał się on z dwóch etapów: badania konsumenckiego, przeprowadzonego przez instytut badawczy ARC Rynek i Opinia (metodą CAWI) na próbie ponad 15 tys. polskich respondentów, oraz głosowania ekspertów Rady Marek. Zrealizowane badania pozwoliły ocenić m.in. znajomość marki w danej kategorii, a także skłonność do jej polecenia.

Źródło: