

PZPO: Rosnąca stabilność branży oponiarskiej

data aktualizacji: 2015.03.03



Choć ubiegły rok nie przyniósł wyjątkowego ożywienia w branży oponiarskiej, wykazał jednak rosnącą stabilność. Wzrosła produkcja opon, firmy zdecydowały się również na spore inwestycje.

Fabryki należące do firm członkowskich PZPO w Polsce wyprodukowały ponad 35,6 mln opon w 2014 roku, co dało 134 tysięcy sztuk produkcji dziennie. Jest to wynik większy o 2,9 mln w porównaniu z rokiem ubiegłym.

Produkcja opon to bardzo ważny element całego przemysłu motoryzacyjnego w Polsce. Od 1995 roku inwestycje przekroczyły 7,7 mld zł. Tylko w 2014 roku zainwestowano ponad 526 mln zł.

- Liczba pojazdów w naszym kraju ciągle rośnie, a produkowane opony są przeznaczane w dużej mierze na eksport. Dobre wyniki sprzedaży firm członkowskich bardzo nas cieszą - mówi Piotr Sarnecki, dyrektor generalny Polskiego Związku Przemysłu Oponiarskiego.

Pierwsza połowa 2014 roku to wzrost sprzedaży ogumienia letniego w Polsce i wyraźny spadek liczby sprzedanych opon zimowych, co wpłynęło na ogólny bilans sprzedaży na rynku krajowym. Była ona mniejsza niż w latach ubiegłych. Łagodna zima oraz niska świadomość kierowców dotycząca bezpieczeństwa, wynikającego ze zmiany opon na zimowe przy temperaturach poniżej 7 stopni Celsjusza, to zdaniem Piotra Sarneckiego główne przyczyny takiego wyniku.

Źródło: Dane wewnętrzne PZPO

Źródło: