

Nowy dyrektor handlowy Michelin

data aktualizacji: 2015.05.14



Txomin Castillo został nowym dyrektorem handlowym Grupy Michelin w regionie Europy Centralnej i Północnej. Z warszawskiego biura będzie kierował sprzedażą opon w Polsce, Czechach, na Słowacji, a także na Litwie, Łotwie i w Estonii.

Z Grupą Michelin związany jest od 25 lat. Pracę w firmie rozpoczynał w Madrycie. W trakcie swojej kariery odpowiadał m.in. za sprzedaż i marketing Michelin w Hiszpanii, był także dyrektorem odpowiedzialnym za sprzedaż opon motocyklowych w Hiszpanii i Portugalii. Następnie piastował stanowisko dyrektora handlowego odpowiedzialnego za sprzedaż ogumienia do samochodów osobowych, autobusów i ciężarówek w Meksyku. Na kontynencie amerykańskim spędził 5 lat. Po powrocie do Europy przez 2 lata zajmował się optymalizacją warunków sprzedaży Grupy. Przed objęciem stanowiska dyrektora handlowego w Polsce był szefem działu Metod Pracy Sił Sprzedaży i Szkoleń na Europę.

Źródło: