

Sukces opon Mitas Premium

data aktualizacji: 2015.06.10



Nieprzerwanie rośnie udział opon serii Mitas Premium w dostawach dla kluczowych producentów techniki rolniczej.

Od stycznia do kwietnia 2015 r. linia Mitas Premium tworzyła (w tonach) 80% całej sprzedaży tylnych opon radialnych wyprodukowanych w zakładach produkcyjnych Mitas, a kolejny wzrost udziału spodziewany jest w przeciągu roku. Pozostałą część dostaw tworzą opony marek Continental, Cultor i Mitas. Od stycznia br. opony Mitas Premium zastępują opony marki Continental u wszystkich znaczących producentów techniki rolniczej.

- Opony z linii Mitas Premium można bezpośrednio porównać z oponami rolniczymi marki Continental, które firma Mitas produkuje od 2004 r. - mówi Andrew Mabin, dyrektor ds. handlu i marketingu firmy Mitas. - Rosnący udział opon Mitas Premium udowadnia, że zmiana naszej strategii w stronę wspierania jednej marki premium okazuje się być bardzo dobrą decyzją.

Seria Mitas Premium składa się nie tylko z opon Continental z nowymi etykietami, ale przede wszystkim z produktów nowych, rozwijanych i produkowanych wyłącznie pod marką Mitas. Na rynkach europejskich tworzą je obecnie opony SFT (Super Flexion Tyre) dla traktorów o dużej mocy, kombajnów i przyczep na zboże oraz nowe opony VF (Very High Flexion), a konkretnie HC 1000 i HC 2000. Do kolejnych przedstawicieli serii Mitas Premium należą SFT IF (Improved Flexion), CHO (Cyclic Harvesting Operation), SST (Silent Speed Tyre), AC 65, HC 70, AC70 T, AC85, AC90 i AGRITERRA.

Źródło: