

PlatformaOpon.pl - czas na zmiany

data aktualizacji: 2015.06.29



PlatformaOpon.pl - aktualnie największa polska platforma B2B dla branży oponiarskiej - to narzędzie, które już od 2009 roku ułatwia codzienną pracę ponad 5000 firm w Polsce. Lipiec tego roku to czas prezentacji naszym użytkownikom jej nowej odsłony.

Praca nad nową wersją [PlatformyOpon](#) zabrała nam prawie 2 lata. To tysiące godzin pracy kilkunastoosobowego zespołu informatyków oraz ekspertów z branży oponiarskiej i marketingu – wysiłek w każdym jego aspekcie duży, ale jesteśmy pewni, że oddajemy do użytku produkt o najwyższej jakości.

Budując nowy system, zdecydowaliśmy się położyć szczególny nacisk na łatwe i intuicyjne korzystanie z tego narzędzia. Wyszliśmy z założenia, że nie każdy ma obowiązek biegłego poruszania się w środowisku komputerowym czy internetowym. Wiemy natomiast, że nasi użytkownicy to fachowcy z branży oponiarskiej, dlatego tak skonstruowaliśmy aplikację, aby posiadając pewien zasób wiedzy motoryzacyjnej, można było korzystać z niej bez problemu. Do tej pory stary system w kilku aspektach był niespójny, nieintuicyjny, a dla niektórych nawet mało logiczny, o czym informowali nas sami użytkownicy, gdy badaliśmy ich opinie. Te niedociągnięcia wynikały w głównej mierze z bardzo wysokiego tempa rozwoju poprzedniej aplikacji. Nowa aplikacja rozwiąże wszystkie te problemy.

Najbardziej będzie rzucała się w oczy zmodyfikowana warstwa graficzna, bardzo przejrzysta i przyjazna. Największą jednak pracę wykonaliśmy „od środka” aplikacji. Całość została stworzona z myślą o zdecydowanie większym obciążeniu niż obecnie, aby zapewnić zapas „mocy przerobowej”

systemu, której czasami brakowało w okolicach sezonowego wzrostu sprzedaży. Dodatkowo staraliśmy się tak zbudować aplikację, aby w przyszłości ewentualne modyfikacje oraz dalsza rozbudowa nie stwarzały problemów ani zagrożenia dla jej funkcjonowania. Nowy system zapewnia nam długie lata bezproblemowego rozwoju.

Nowa PlatformaOpon.pl ujednolici bazę produktów tak, aby porównywanie ofert było jeszcze prostsze i szybsze. W tym celu udostępniliśmy specjalne narzędzie, które pozwoli sprzedawcom na samodzielną integrację opon i felg, jak i zgłaszanie nowych produktów do dodania do bazy. Dzięki temu będzie możliwy do zachowania większy porządek i przejrzystość ofert. Wraz z nową odsłoną naszego serwisu oddajemy również zmodyfikowane i usprawnione WEB API, które sprosta wymaganiom naszych klientów, dając możliwość pełnej integracji ich systemów z Platformą.

Wszystkie te zmiany i usprawnienia są po to, aby nasz system stał się jeszcze lepszym narzędziem do codziennej pracy każdego serwisu w Polsce. Zostały one wprowadzone po konsultacjach i rozmowach z naszymi użytkownikami. Jesteśmy pewni, że udało nam się rozwiązać wszystkie dotychczasowe słabości poprzedniego systemu. Prawdziwy test jednak przed nami – odbędzie się po udostępnieniu systemu wszystkim naszym użytkownikom. Zdajemy sobie sprawę, że jak każda nowość, może w pierwszym kontakcie budzić nieufność, jednak testy przeprowadzone ze sporą grupą użytkowników dowiodły, że już po niewielkim czasie pracy na nowym systemie, żaden z nich nie chciał wracać do starego. To powoduje, że patrzymy w przyszłość z optymizmem, który towarzyszył nam zresztą przez cały okres prac na nową Platformą.

Wiele osób zastanawiało się, dlaczego coś zmieniamy i inwestujemy w nowe narzędzie, skoro poprzednia wersja działa dobrze. Mamy świadomość, że jesteśmy liderem rynku, jednak branża motoryzacyjna i branża IT podlegają ciągłemu rozwojowi i zmianom – stara prawda mówi, że stojąc w miejscu, tak naprawdę się cofamy. W dzisiejszej rzeczywistości ta maksyma nabiera jeszcze większego znaczenia.

Współczesny rynek oponiarski ulega ciągłym modyfikacjom – zmienia się struktura sprzedaży, sposób dystrybucji opon, a klienci są bardziej wymagający i oczekują jeszcze lepszej i szybszej obsługi. Dynamicznie zmienia się świat technologii – Internet stał się powszechnym narzędziem pracy, jego niezawodność oraz szybkość wzrosły kilkukrotnie od 2007 roku, gdy startowaliśmy z projektem aktualnej Platformy. Pojawiła się też nowa kategoria urządzeń do serfowania w Internecie – urządzenia mobilne. To dodatkowo zmienia sposób korzystania z Internetu i jego obecność w naszym życiu.

Kiedys, przed laty podjęliśmy decyzję o budowie Platformy, chociaż nie było to ani zyskowne, ani tak naprawdę bardzo potrzebne (z Internetu korzystało wówczas może 15% warsztatów), mimo to stworzyliśmy jedno z najlepszych narzędzi w branży. Teraz chcemy stworzyć coś jeszcze lepszego. Chcemy, aby [PlatformaOpon](https://PlatformaOpon.pl) stała się niezbędnym i niezastąpionym narzędziem pracy każdego serwisu oponiarskiego w Polsce. Widzimy oczami wyobraźni, jak każdy pracownik warsztatu rozpoczyna swój dzień pracy tak jak my – od zalogowania się do serwisu PlatformaOpon.pl.

Tomasz Jeziorek
IT Project Manager
PlatformaOpon.pl

Źródło: