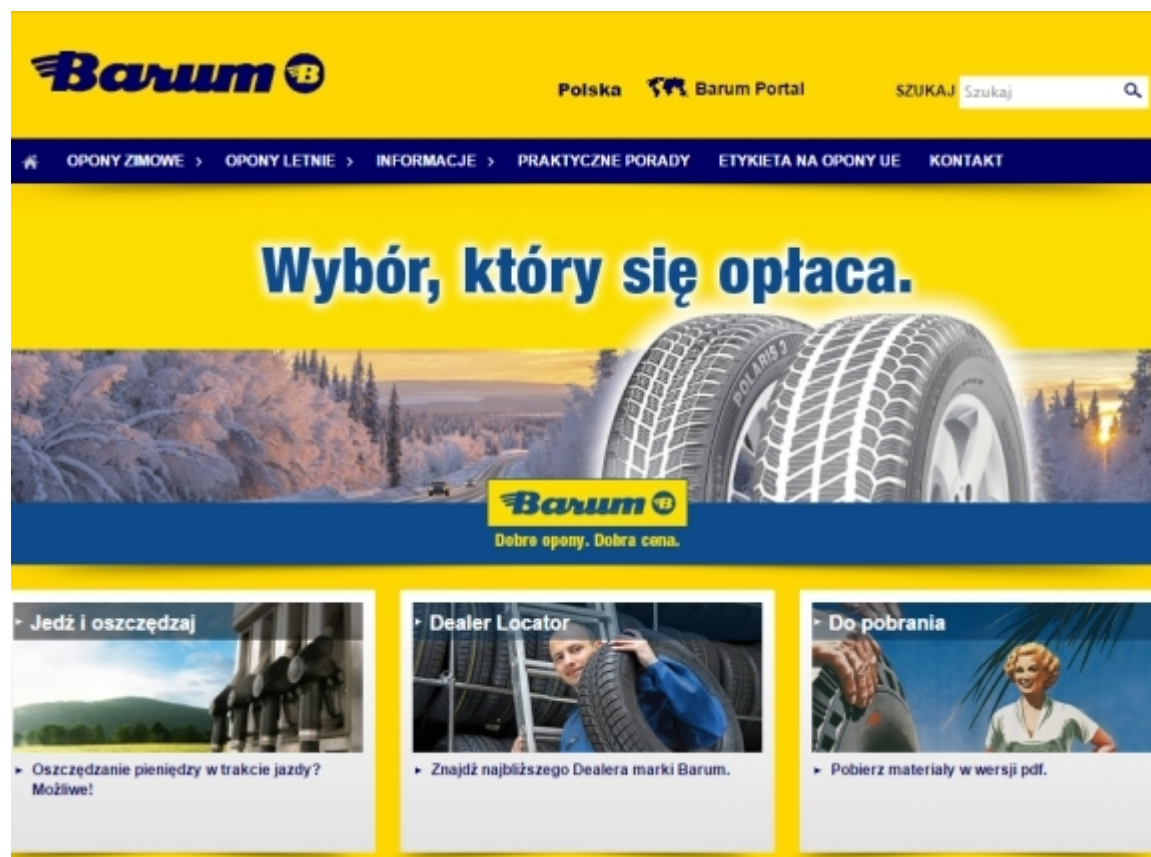


Nowa strona internetowa marki Barum

data aktualizacji: 2015.11.25



Barum, należąca do Continentala marka opon do pojazdów ciężarowych, doczekała się nowej strony internetowej.

Witryna została zaprojektowana tak, aby ułatwić dotarcie do poszukiwanych informacji na temat produktów Barum – również użytkownikom urządzeń mobilnych, bowiem wygląd i układ treści automatycznie dopasowują się do ekranu urządzenia.

Witryna podzielona została na sekcje:

- pełna oferta opon marki Barum, w tym nowa generacja opon BF 200 R na oś kierowaną oraz BD 200 R na oś napędową,
- dealer locator – wyszukiwarka najbliższych punktów sprzedaży,
- porady na temat ekonomicznej i bezpiecznej jazdy,
- materiały do pobrania, w tym katalog z danymi technicznymi produktów oraz materiały marketingowe i komunikaty prasowe.

- *Chcieliśmy, aby nowa strona była użytecznym narzędziem dla wszystkich, którzy za pośrednictwem Internetu poszukują informacji na temat doboru opon do pojazdów w swoich flotach – wyjaśnia Marcin Cywiński, marketing and PR manager w dziale opon użytkowych Continental Opony Polska.*

Strona http://www.conti-online.com/www/barum_tires_pl_pl/ dostępna jest w 12 wersjach językowych, również polskiej.

Źródło: