

Opona dla fanów futbolu

data aktualizacji: 2016.01.15



Yokohama zapowiedziała unikalną wersję letniego ogumienia dla samochodów osobowych. Model BluEarth-A AE-50 Chelsea FC Edition, z wytłoczonym na boku logo klubu piłkarskiego Chelsea, upamiętnia zawarcie umowy między firmą a mistrzami Barclays Premier League.

Pamiątkowa opona opracowana została na bazie letniej opony premium BluEarth-A AE-50, przeznaczonej do samochodów osobowych, kompaktowych oraz małych aut rodzinnych. Dzięki maksymalnej przyczepności na mokrej nawierzchni model ten zapewnia bezpieczną jazdę, a także mniejsze zużycie paliwa. Opona osiąga bardzo dobre wyniki w hamowaniu na mokrej nawierzchni, zapewnia dobrą sterowność i komfort jazdy, a wszystko to dzięki innowacyjnej konstrukcji bieżnika z wykorzystaniem elementów japońskiej technologii BluEarth. Asymetryczny wzór i jego 5-żebrowa konstrukcja dodatkowo zwiększa trwałość.

BluEarth-A AE-50 Chelsea FC Edition po raz pierwszy zaprezentowana została pod koniec ubiegłego roku w Japonii. Obecnie model stopniowo wprowadzany jest na rynki Europy, Azji i Ameryki Południowej. W Europie limitowana edycja opony dostępna będzie już w najbliższym sezonie letnim.

Źródło: