

Prawie 40 mld euro w ciągu roku - wyniki Continental AG

data aktualizacji: 2016.01.26



Przez wielu niesłusznie kojarzony tylko z branżą oponiarską koncern Continental przedstawił wyniki finansowe za 2015 rok. Obroty firmy wyniosły 39,2 miliarda euro - o 5 mld więcej niż rok wcześniej.

Niemiecki koncern zatrudnia w ponad 50 krajach 208 000 pracowników. Prowadzi pięć działów: podwozi i bezpieczeństwa, układów napędowych, wnętrza pojazdów, opon oraz ContiTech.

Continental to międzynarodowy producent opon (22 zakłady na całym świecie) dla samochodów osobowych i użytkowych, ale firma prowadzi też produkcję i sprzedaż opon innych marek, m.in. General Tire, Semperit czy Barum. Klientami firmy są m.in. BMW, Daimler AG, General Motors, Porsche czy Volkswagen.

Plany marketingowe na 2016 rok to m.in. sport. Dział Opon Continental AG jest oficjalnym sponsorem Pucharu Niemiec w Piłce Nożnej, Major League Soccer w Stanach Zjednoczonych i Kanadzie oraz Mistrzostw Europy w Piłce Nożnej UEFA EURO 2016TM we Francji.

Źródło: