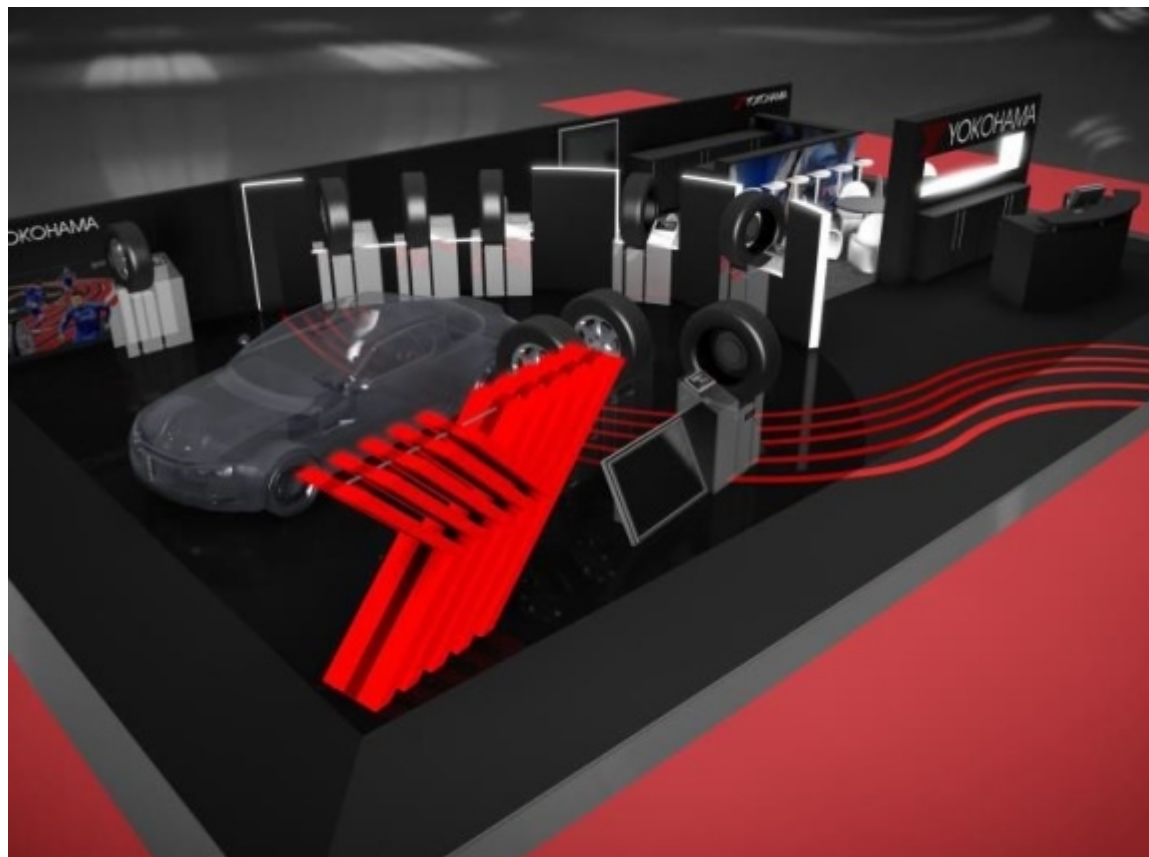


Yokohama i Chelsea FC razem na targach w Genewie

data aktualizacji: 2016.02.23



Zbliżające się targi Geneva International Motor Show (1-13 marca br.) firma Yokohama wykorzysta do prezentacji swoich najnowszych opon, w tym - po raz pierwszy - aerodynamicznej opony koncepcyjnej z wypustkami w kształcie płetwy.

Wspomniana płatwa redukuje opór powietrza, dzięki czemu nowy model umożliwia mniejsze zużycie paliwa i większą stabilność podczas jazdy.

Specjalną atrakcją stoiska będzie możliwość spotkania z przedstawicielami klubu piłkarskiego Chelsea - w środę, 2 marca, o godzinie 14:00. Na pytania dotyczące klubu i współpracy z Yokohamą odpowiedzą menedżer Guus Hiddink i dyrektor zarządzający Chelsea FC, Christian Purslow.

Japoński producent zaprezentuje także opony ze specjalnej edycji BluEarth-A AE50 - z tłoczonym na boku logo Chelsea. Przeznaczona do samochodów osobowych klasy średniej i wyższej opona zapewnia bezpieczną jazdę (dzięki maksymalnej przyczepności na mokrej nawierzchni - parametr A w większości rozmiarów) i mniejsze zużycie paliwa. Na stoisku będzie można także oglądać najlepsze modele opon m.in. z flagowej serii sportowej Advan, w tym oponę Advan Sport V105 - wybraną na fabryczne wyposażenie przez wielu wiodących producentów samochodów, takich jak Porsche czy Mercedes.

Źródło: