

Eksport polskiej motoryzacji - coraz więcej do Czech

data aktualizacji: 2016.04.17



Polska coraz więcej produkcji motoryzacyjnej eksportuje do krajów Unii Europejskiej (2015: +12% r/r), a mniej poza jej granice (2015: -6% r/r). I choć wciąż największym rynkiem zbytu pozostają Niemcy, to najnowsze dane za 2015 rok pokazują spory wzrost zamówień ze strony odbiorców z Czech.

Nasz południowy sąsiad jest drugim najważniejszym partnerem Polski w obszarze części i akcesoriów ze wzrostem wartości eksportu o niemal 20% r/r. Rosnący udział Czech w branży motoryzacyjnej potwierdzają także wyniki sprzedaży Exact Systems, który w ubiegłym roku skontrolował tam o jedną piątą więcej części niż w 2014 roku.

- Do naszych południowych sąsiadów eksportujemy już niemal tyle samochodów, części czy silników, ile do Wielkiej Brytanii czy Włoch. Wynika to z tego, że w ostatnich latach otworzyło się tam wiele fabryk części, m.in. Hyundai Mobis czy Nexen Tire Corp., a obecni w tym kraju producenci samochodów (m.in. Skoda, Hyundai), którzy wartością swojej produkcji już w 2009 roku przegonili Polskę, nie zamierzają wyhamować. Wystarczy też spojrzeć na sam grudzień ubiegłego roku, w którym do Czech wysłaliśmy produkcję motoryzacyjną o drugiej najwyższej wartości, po Niemczech – mówi Paweł Gos, prezes zarządu Exact Systems, ekspert Polskiej Izby Motoryzacji.

Niemcy są odbiorcą nr 1 jeśli chodzi o eksport polskiej branży motoryzacyjnej. Dystans, jaki dzieli ten kraj z kolejnymi rynkami, jest na razie dosyć spory, ale widać wyraźnie rosnący udział Czech, które w ubiegłym roku odebrały od Polski produkty motoryzacyjne o wartości o 18% wyższej niż w 2014 roku i znajdują się na czwartej pozycji. W przypadku samych części i akcesoriów nasz

południowy sąsiad jest drugim najważniejszym partnerem Polski – części i akcesoria stanowiły aż połowę polskiego eksportu przemysłu motoryzacyjnego do tego kraju (823 mln, +20% r/r).

Skąd rosnący udział Czech w polskim eksporcie? Wynika to z kilku przyczyn. Po pierwsze, w UE od trzydziestu miesięcy nieprzerwanie rośnie sprzedaż samochodów osobowych, a część z nich produkowana jest właśnie za naszą południową granicą. Po drugie, coraz więcej producentów aut i części do nich swoje zakłady lokuje właśnie w Czechach, do których z kolei części i podzespoły dostarczają polskie fabryki.

Przedstawiciele AKCENTY, instytucji płatniczej obsługującej transakcje walutowe eksporterów i importerów z Europy Środkowo-Wschodniej, m.in. z Czech i Polski, wskazują, że wymiana handlowa między tymi krajami kwitnie już od lat. Wg Czeskiego Urzędu Statystycznego w 2015 r. wzajemne obroty handlowe były o 8,3% wyższe niż w 2014 r. i wyniosły 16 309,1 mln EUR, przy czym sektor automotive wypracowuje znaczną część tej wartości. Części i akcesoria samochodowe stanowią 7,9% całego czeskiego importu z Polski.

- Według ACEA Czechy są 5. największym producentem samochodów osobowych w Europie. Polska zajmuje nieco dalszą, 9. pozycję. Rozwój współpracy może przynosić korzyści obu stronom. Czeskie firmy mogą dostarczać podzespoły do polskich zakładów produkujących części, polscy producenci do czeskich fabryk. Wzajemne uzupełnianie łańcuchów produkcji oraz sprawna wymiana handlowa podnosi atrakcyjność całego regionu w oczach światowego biznesu motoryzacyjnego i zwiększa szanse na przyciąganie nowych, dużych inwestycji – mówi Radosław Jarema, szef polskiego oddziału AKCENTY.

Jak wynika z danych Automotivesuppliers.pl, na wzrost eksportu polskiej branży motoryzacyjnej, której wartość w 2015 roku po raz pierwszy przekroczyła 20 mld euro, zapracowały przede wszystkim części i akcesoria do samochodów. One stanowiły ponad 40% wartości produktów wysyłanych za granicę w ubiegłym roku – najwięcej w całej branży. Co więcej, podczas gdy wzrost eksportu samochodów wyniósł 2% r/r, części zakończyły ubiegły rok na ponad 12% plusie. Na taki stan rzeczy wpływ miała przede wszystkim sytuacja w krajach Unii Europejskiej, do której Polska wysyła ponad 80% towarów. Tam, jak wynika z danych ACEA, od trzydziestu miesięcy rośnie sprzedaż samochodów osobowych, w konsekwencji rośnie też produkcja aut. To przekłada się na wzrosty zamówień w Polsce, przede wszystkim na części i podzespoły.

Rosnący udział Czech w branży motoryzacyjnej potwierdzają także wyniki sprzedaży Exact Systems.

- Nasza czeska spółka należy do trzech najlepiej rozwijających się zagranicznych przedstawicielstw. W ubiegłym roku skontrolowaliśmy tam o jedną piątą więcej części niż w 2014 roku – mówi Paweł Gos. - Spodziewamy się, że dwucyfrowe wzrosty rok do roku eksportu motoryzacyjnego z Polski do tego kraju powinny utrzymać się przynajmniej do końca tego roku.

Źródło: Exact Systems

Źródło: