

Nowe oblicze Maruni

data aktualizacji: 2016.04.25



Japoński producent materiałów wulkanizacyjnych, firma Maruni, przeprowadziła rebranding swoich produktów. Opakowania zyskały nowy design o atrakcyjnej kolorystyce, zmianie uległy również nazwy produktów.

Popularne wkłady do opon GNR odtąd znane będą jako MR, łatki uniwersalne do przebić GUT zostaną przemianowane na MU, zaś wkłady GBT na MB. Co istotne, zmiana dotyczy również procesu produkcji materiałów. Firma udostępniła ponadto linię środków chemicznych wolnych od związków typu CFC.

Firma Maruni istnieje od wczesnych lat XX wieku, a na polskim rynku pojawiła się 22 lata temu. Jej produkty znajdziemy w ofercie firmy Świstowski SA.

Źródło: