

Masz serwis wymiany opon? Czy Twoi klienci o tym wiedzą?

data aktualizacji: 2012.10.09



Prowadzisz serwis wymiany opon? Szukasz nowych klientów? Pragniesz usprawnić pracę swojego punktu usługowego i poprawić logistykę wizyt klientów? A może szukasz sposobu, jak zrobić to bezkosztowo? Tak? W takim razie koniecznie zajrzyj na stronę wymianaopon.pl!

Czego nie ma w sieci - nie istnieje

Czy tego chcemy, czy nie, taką logiką posługuje się aktualnie większość ludzi poszukujących towarów i usług. Także w branży motoryzacyjnej. Jeśli właściciel samochodu nie ma stałego, sprawdzonego mechanika, dostawcy części zamiennych czy serwisu wymiany opon, przypuszczalnie – zanim wyruszy na poszukiwanie odpowiedniego punktu – sprawdzi w Internecie najbliższe ulokowane miejsca. Oczywiście wejdzie też na forum tematyczne i przeczyta, co o danym sprzedawcy czy usługodawcy myślą inni użytkownicy.

Korzystający z Internetu klienci przyzwyczajeni są do nowego standardu obsługi: szybko, w stałym kontakcie z dostawcą i dokładnie o tej godzinie, o której chcą. Trudno się dziwić klientowi, który dysponuje coraz mniejszą ilością czasu, że chce być obsłużony kompleksowo i w wybranym przez siebie terminie, prawda?

Twoje miejsce w sieci stron www

Własna strona internetowa – z jednej strony konieczność, z drugiej jednak... kłopot. Trzeba ją zbudować (koszty), aktualizować (czas), wypadałoby także ją reklamować, jeśli ma być miejscem,

gdzie trafią potencjalni klienci z okolicy (znowu – koszty i czas). A jeśli do tego ma jeszcze być narzędziem ułatwiającym kontakt z klientami, powinna zawierać formularz kontaktowy, kalendarz wizyt itd.

A może własna strona to zbędny wydatek? Zwłaszcza, że w Internecie właśnie pojawiło się miejsce, gdzie za darmo i przy minimalnym zaangażowaniu czasowym spotkasz się ze swoimi klientami.

Tu czekam na Ciebie, Kliencie!

Serwis wymianaopon.pl ruszył oficjalnie w czerwcu br. W założeniu ma pełnić funkcję tablicy informacyjnej i skrzynki kontaktowej, gdzie klient z dowolnego regionu kraju znajdzie najbliższy serwis, upewni się o dostępności usługi, wreszcie umówi się na konkretną datę i godzinę wizyty w wybranym przez siebie punkcie usługowym. Wszystko to bezpłatnie i bez ruszania się z domu! Pierwszym fizycznym kontaktem z serwisem jest dopiero... wizyta w celu wymiany opon.

Usługa oferowana przez wymianaopon.pl jest darmowa także dla serwisów oponiarskich. By się zarejestrować w bazie warsztatów, wystarczy skontaktować się z administratorem pod adresem: serwisy@wymianaopon.pl, podając dane kontaktowe firmy, NIP, REGON i oświadczenie o zamiarze podjęcia współpracy w ramach serwisu internetowego www.wymianaopon.pl.

Dodatkowa korzyść

Dołączenie do bazy warsztatów na stronie wymianaopon.pl to nie tylko darmowa reklama w Internecie. Właściciel serwisu oponiarskiego wraz z pulą nowych klientów zyskuje narzędzie, dzięki któremu będzie mógł łatwiej zarządzać pracą swojego warsztatu. W strukturę strony wbudowany jest bowiem panel administracyjny z prostym kalendarzem, dzięki któremu klient może umawiać się na konkretną datę i godzinę wymiany opon, zaś usługodawca ma podgląd ustalonych przez stronę wizyt. Aplikacja działa w dwie strony – właściciel warsztatu powinien uzupełniać kalendarz zadaniami, jakie jego zakład umawia poza systemem strony wymianaopon.pl. Dzięki temu wszystkie aktywności warsztatu zostaną zebrane w jednym miejscu, co dodatkowo ułatwi pracę serwisu. Planowanie to przecież podstawa sukcesu!

Zatem nie czekaj...

Dołącz do bazy warsztatów na wymianaopon.pl. Zyskaj darmową reklamę, nowych klientów i... narzędzia zarządzania pracą swojego serwisu.

Źródło: