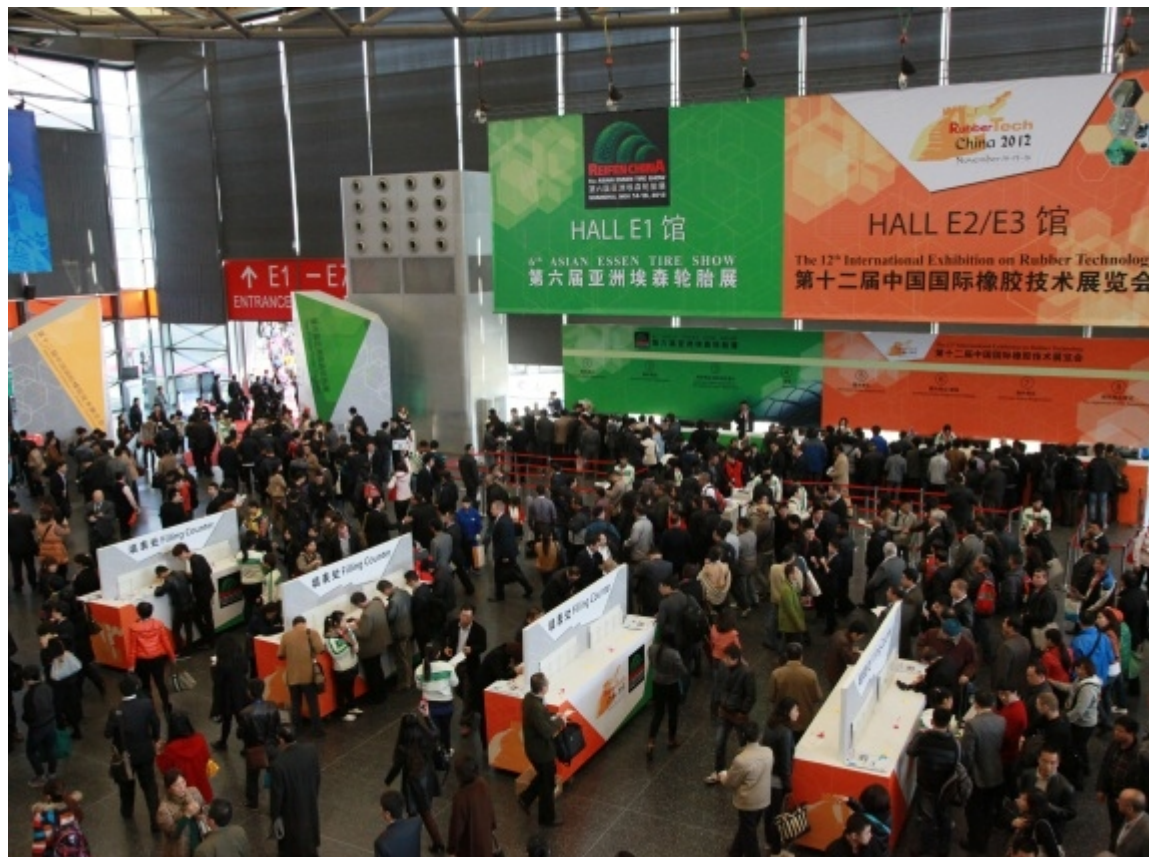


Podsumowanie 6. edycji targów Reifen China 2012

data aktualizacji: 2013.01.28



12.000 zwiedzających z 64 krajów oraz 112 wystawców z 15 krajów – oto bilans szóstej edycji targów Reifen China, które odbywały się w dniach 14-16 listopada 2012 r. w Shanghai New International Exhibition Center.

Opony, koła, wyposażenie warsztatowe, felgi... – firmy przez trzy dni prezentowały w Szanghaju swoje najnowsze usługi i produkty.

Równolegle z Reifen China odbywały się Rubber Tech – targi przetwórstwa i produkcji gumy. Oba wydarzenia po raz kolejny stworzyły wspólnie zgrany duet imprez o charakterze synergicznym – tak, aby odwiedzający jedną wystawę automatycznie interesowali się drugą.

Organizatorzy Reifen China szczerą się wyjątkowo pomyślnym przebiegiem listopadowej imprezy – dobry nastrój panował przez wszystkie dni targów. Wystawcy byli zadowoleni zarówno z frekwencji odwiedzających, jak i wyjątkowo licznie zawartych kontaktów biznesowych. Mimo delikatnego spadku tempa rozwoju ekonomicznego Chin, targi po raz kolejny potwierdziły swoją silną pozycję w kalendarzu imprez branżowych.



Jak zapowiadają organizatorzy, przyszłość Reifen China to jeszcze większa liczba zarówno międzynarodowych wystawców, jak i zwiedzających. Swój udział w tegorocznych targach potwierdziło już 80% uczestników edycji minionej.

Organizatorami targów są Reifen China Messe Essen i jego chiński partner – CURC, przy wsparciu Bundesverband Reifenhandel und Vulkaniseur-Handwerk e. V. (Federalne Stowarzyszenie Wykwalifikowanego Handlu Oponami oraz Wulkanizatorów).

Źródło: