

Hankook rozszerza sponsoring piłki nożnej w Europie

data aktualizacji: 2010.09.08



Producent opon Hankook zwiększa obecność w niemieckim i hiszpańskim futbolu.

Sponsoring piłki nożnej ma być wielką częścią strategii średnio- i długoterminowej sprzedaży ogumienia. Od zeszłego roku koreański producent wspiera klub Borussia Dortmund. Pod koniec sierpnia tego roku Hankook rozszerzył umowę sponsorską z klubem i będzie reklamować się na innych stadionach w Niemczech, wspierając finansowo Premier League, kluby Bayer 04 Leverkusen, Eintracht Frankfurt, VfB Stuttgart i VfL Wolfsburg. Ponadto, od sezonu 2010/11 Hankook Tire zamierza mocniej wesprzeć drużyny z hiszpańskiej Primera Division (FC Sevilla, FC i Valencia, Atletico Madryt i FC Villareal).

- *Sponsorowanie sportu, a zwłaszcza wysokiej klasy sponsoring piłki nożnej w pełni odzwierciedla nasze motto: „driving emotion”* - mówi, Choi Jin-Wook, wiceprezes i dyrektor ds. operacyjnych w Europie Hankook Tire.

[img_full]7481|8490[/img_full]

Źródło: