

Polscy kierowcy pewni swojej wiedzy

data aktualizacji: 2010.11.19



Według jednego z najnowszych badań przeprowadzonych przez Goodyear Dunlop, polscy kierowcy częściej niż inni Europejczycy sprawdzają stan opon upewniając się, że korzystają z odpowiedniego ogumienia. Prawie wszyscy ankietowani stwierdzili, iż wiedzą, jak ważnym jest posiadanie opon dostosowanych do pory roku, zwłaszcza zimowych. Podobnej odpowiedzi udzieliło jedynie 69% kierowców w całej Europie. Dwie trzecie Polaków przyznało, że wie „bardzo dużo” na temat znaczenia dobrych opon.

Przeważająca większość (82%) polskich kierowców zmienia opony letnie na zimowe co roku; średnia europejska wynosi 35%. Aż 90% prawdopodobnie sprawdzi, jakie opony mają najlepszą przyczepność w zimowych warunkach (średnia 77%), natomiast 85% – jakie opony mają najlepszą przyczepność latem (średnia 71%).

Pomimo wyraźnych różnic w poszczególnych krajach, badanie wykazało również kilka zaskakujących podobieństw w obrębie całej Europy. We wszystkich krajach, za kluczowy czynnik bezpieczeństwa na drogach uznano (obok trzeźwości kierowcy) korzystanie z właściwych opon samochodowych. Aż 82% respondentów stwierdziło, iż „posiadanie odpowiednio napompowanych opon w dobrym stanie” jest „bardzo ważne” dla bezpieczeństwa jazdy.

Rozbieżność między teorią a praktyką

Niestety – świadomość, że opony są ważne, nie oznacza jeszcze, iż kierowcy dysponują niezbędną wiedzą na ich temat (bądź że stosują tę wiedzę w praktyce). Wyniki badania sugerują, że wielu z nich nie docenia związku między wyborem opon i bezpieczeństwem ruchu drogowego: jeden na trzech respondentów przyznał, że wie „mało albo nic” o sposobie, w jaki opony wpływają na drogę hamowania i przyczepność. Tylko 39% kierowców stwierdziło, iż „bardzo prawdopodobnym” jest to, że sprawdzą, które opony gwarantują najlepszą przyczepność w warunkach zimowych, a 29% – że sprawdzi te statystyki w kontekście opon zimowych. Jeden na trzech kierowców potwierdził, iż co roku zmienia opony w odpowiednim czasie. Niestety – wśród tych respondentów, którzy jeżdżą po zaśnieżonych lub oblodzonych zimowych drogach, aż jeden na pięciu przyznaje, że nigdy opon nie zmienia.

Oto najważniejsze wnioski wynikające z przeprowadzonego badania. W kwestii konserwacji opon aż 73% respondentów z Unii Europejskiej twierdzi, iż posiada informację, jakie jest odpowiednie ciśnienie dla opon w różnych warunkach jazdy. Tymczasem prawie połowa badanych nie wie, kiedy należy sprawdzić jego poziom w oponach (gdy opony są zimne). Optymistyczną informacją jest fakt, iż 59% respondentów przyznało się do systematycznego kontrolowania ciśnienia w oponach, natomiast połowa z nich twierdzi również, że potrafi wybrać się w długą podróż bez weryfikacji jego poziomu.

Podobnie badanych mówi, że regularnie sprawdza głębokości bieżnika opon, ale trzech na dziesięciu kierowców nie potrafi określić, kiedy ostatnio to robiło. Ponadto ponad jeden na trzech respondentów przyznaje się do jazdy na zużytych oponach, co specjaliści ds. opon jednoznacznie uważają za zagrożenie dla bezpieczeństwa.

[img_full]7749|9186[/img_full]

Większa świadomość na temat znaczenia opon dla poprawy bezpieczeństwa ruchu drogowego

- Wyniki badania na temat opon i bezpieczeństwa ruchu drogowego ujawniły niepokojące praktyki stosowane na drogach, na które wszyscy musimy zwrócić uwagę – powiedział Tom Delforge, Dyrektor ds. Komunikacji na region EMEA (Europy, Bliskiego Wschodu i Afryki) w Goodyear Dunlop.

- Pokazuje również pewne zagrożenia, które można wyeliminować poprzez promowanie właściwego wyboru opon, budowanie większej świadomości na ten temat i zachęcanie kierowców do dbałości o opony. Wszyscy w Goodyear Dunlop wierzymy, że opony odpowiednio dobrane do warunków jazdy w połączeniu z właściwym zachowaniem kierowców na drodze mogą prowadzić do zwiększenia bezpieczeństwa podróży. Nasze badanie pokazuje, że trzy czwarte kierowców chętnie dowiedziałoby się więcej na temat opon i ich znaczenia dla bezpieczeństwa drogowego, a my dokładamy wszelkich starań, aby wspierać ten proces – razem ze wszystkimi zainteresowanymi stronami.

Metodologia badania:

- Badanie on-line zostało przeprowadzone we wrześniu 2010 r. przez APCO Insight na zlecenie Goodyear Dunlop Europe. Zbadano w sumie 3,5 tys. pełnoletnich kierowców (po 500 osób z Belgii, Francji, Niemczech, Włoch, Polski, Hiszpanii i Wielkiej Brytanii).

Źródło: