

Michelin Road Show

data aktualizacji: 2011.02.04



Rusza kolejny Michelin Road Show, na który firma zaprasza dealerów i partnerów z całej Polski. Między 7 a 25 lutego Michelin odwiedzi 13 miast, gdzie spotka się z ok. 1,5 tys. osób. Ponadto, po raz pierwszy, między 7 a 11 marca Michelin odwiedzi stolicy krajów bałtyckich: Wilno, Rygę i Tallin. Podobnie jak w ubiegłym roku, w trakcie Road Show, Michelin spotka się również z przedstawicielami mediów. Podczas Road Show zaprezentowane zostaną między innymi: nowa opona MICHELIN Pilot Super Sport, najnowsze osiągnięcia technologiczne oraz wyniki testów ADAC TÜV Sud i DEKRA dotyczące opon.

Michelin Road Show odbędzie się pod hasłem „Równowaga osiągnięć”, którego przesłanie jest proste: konstruując swoje opony Michelin równoważy wszystkie trzy najważniejsze osiągnięcia – czyli bezpieczeństwo, żywotność i oszczędność paliwa.

Po raz pierwszy spotkania z dealerami i partnerami będą miały formułę warsztatów. Będzie też możliwość uczestniczenia w licznych konkursach z atrakcyjnymi nagrodami. Wygrać będzie można między innymi komplety opon Michelin.

Po raz pierwszy w Polsce dziennikarzom i dealerom zostanie zaprezentowana Opona MICHELIN Pilot Super Sport, opracowana specjalnie dla seryjnie produkowanych samochodów sportowych oraz pojazdów tuningowanych, o ultrawysokich osiągnięciach.

Zaprezentowanie tej i innych sportowych opon będzie wstępem do informacji o powrocie Michelin do Rajdów WRC. Oprócz opon sportowych przedstawione będą także opony Michelin i BFGoodrich do samochodów z napędem 4X4 oraz zasady doboru takich opon.

Na Road Show Michelin pokaże również filmy z testowania opon w berlińskim ośrodku ADAC oraz omówi nowe regulacje unijne dotyczące ich etykietowania oraz limitów emisji hałasu. Michelin wprowadzi wszystkich uczestników spotkań w szczegóły tych zmian, a dodatkowo opowie jak najlepiej dbać o opony, czyli o zasadach ich magazynowania i starzenia.

Podczas Road Show nie zabraknie też ofert dla dealerów, prezentacji wewnętrznych procedur i standardów stosowanych w najlepszych serwisach. Swoją działalność przybliży m.in. europejska sieć serwisów fast-fit Euromaster. Zostanie również zaprezentowana nowa strona internetowa www.michelin.pl.

Michelin Road Show 2011 odwiedzi Szczecin, Poznań, Bydgoszcz, Warszawę, Kazimierz Dolny, Białystok, Olsztyn, Sopot, Wolbórz, Wrocław, Czeladź, Kraków i Świdnica. Ponadto w marcu Michelin Road Show dojedzie na Litwę (Wilno), Łotwę (Ryga) i do Estonii (Tallin).

Aby wziąć udział w Road Show trzeba otrzymać zaproszenie od Przedstawiciela Michelin a następnie potwierdzić swój udział na stronie internetowej: www.partnerzymichelin.pl korzystając z kodu

rejestracji.

Źródło: