

Jubileusz giganta i inauguracja zimy

data aktualizacji: 2011.09.12



Kilkudziesięciu czołowych polskich dziennikarzy przybyło 8 września na teren toruńskiego MotoParku. Wszystko za sprawą japońskiego koncernu Bridgestone – największego producenta wyrobów gumowych i opon na świecie.

Zgromadzeni goście wzięli udział w konferencji prasowej z udziałem europejskiego zarządu Bridgestone, Armandem Dahi, Managing Director East Europe oraz Sergejsem Pusnakovs, General Director Poland & Baltic. Atrakcją spotkania były również jazdy próbne na zimowych oponach marki Bridgestone, przeprowadzone na specjalnie przygotowanym, zaśnieżonym torze. Spotkaniu przewodzili wybitni polscy rajdowcy Kajetan Kajetanowicz i Maciej Wisławski.

Okazją do spotkania był obchodzony w tym roku przez Bridgestone jubileusz 80-lecia działalności, celem zaś prezentacja dotychczasowych osiągnięć, planów na przyszłość, a także najnowszych produktów oferowanych przez japońskiego giganta.

Spotkanie rozpoczęła konferencja, którą poprowadził pilot rajdowy Maciej Wisławski. W związku ze wspomnianym jubileuszem, motywem przewodnim prezentacji była historia i osiągnięcia Bridgestone Group. Zgromadzonym zaprezentowano również główne założenia nowej filozofii koncernu – The Bridgestone Essence, a także nowe hasło (Your Journey, Our Passion – Twoja droga, nasza pasja) i odświeżone logo firmy. Przedstawiono również zimową ofertę Bridgestone. Głównym punktem tej części programu była prezentacja najnowszego dziecka japońskiego koncernu – zaawansowanej technologicznie zimowej opony Blizzak LM-80. Model ten jest następcą zbierającej dobre recenzje opony Blizzak LM 25 4x4 i jest zaliczany do opon klasy Premium z przeznaczeniem do samochodów SUV, CUV i 4x4. Oponę zaprojektowano tak, by dzięki zastosowaniu nowatorskiego bieżnika kierunkowego idealnie sprawdzała się w warunkach typowych dla europejskiej zimy i skutecznie stawiała czoła zarówno mokrej, jak i pokrytej lodem nawierzchni. Wysoka przyczepność połączona z niskimi oporami toczenia są gwarancją pewnej, bezpiecznej i przyjaznej środowisku jazdy.

Kolejnym punktem programu były zimowe jazdy próbne ogumienia marki Bridgestone, przeprowadzone na specjalnie przygotowanym, sztucznie ośnieżonym torze toruńskiego MotoParku. Zanim zaryczały silniki i opony Bridgestone stawiały czoła ekstremalnym warunkom, głos zabrał Kajetan Kajetanowicz. Utytułowany rajdowiec wygłosił prelekcję, podczas której wprowadził słuchaczy w tematykę jazd próbnych i wyjaśnił różnicę między osiąganymi przez opony marki Bridgestone, a zużytymi oponami. Prawdziwą gwiazdą spotkania były jednak zimowe opony Bridgestone na czele z Blizzak LM-80, które w praktyce potwierdziły swoją skuteczność w pokonywaniu zasadzek, mogących czyhać na kierowców w trakcie nadchodzącej zimy.

Kierowcy testowi pokonywali specjalnie przygotowaną nawierzchnię, suchą, moką i ośnieżoną. Wszystko wywoływało ogromne emocje, a zgromadzeni nie szczędzili pochwał dla umiejętności kierowców i możliwości opon Bridgestone. Produkty japońskiego koncernu ze wszystkich prób wyszły zwycięsko, udowadniając przy tym, że najwyższe standardy bezpieczeństwa i niezawodność pozwalają cieszyć się jazdą w każdych, nawet najtrudniejszych warunkach.

Źródło: