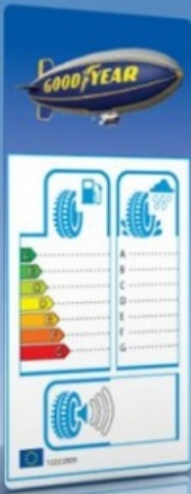


Etykietowanie opon w krajach Unii Europejskiej

data aktualizacji: 2011.11.09

ETYKIETY NA OPONY

[ZNAKOWANIE OPON](#)[PODSTAWOWE INFORMACJE](#)[JAK CZYTAĆ ETYKIETY?](#)[CZEGO NIE DOWIESZ SIĘ Z ETYKIETY?](#)[ZNACZENIE DLA DILERÓW](#)[NAJCZĘŚCIEJ ZADAWANE PYTANIA](#)



Szukasz właściwej opony? Zapoznaj się z etykietą

Standardowa etykieta na opony, która zostanie wprowadzona przez Unię Europejską w 2012 r., będzie zawierać informacje o trzech podstawowych parametrach efektywności opon: zużyciu paliwa, przyczepności na mokrej nawierzchni oraz poziomie hałasu generowanego podczas jazdy.

Nasza firma dokłada zawsze wszelkich starań, aby produkować opony spełniające najwyższe standardy bezpieczeństwa i ochrony środowiska, dlatego jesteśmy przekonani, że dokonają Państwo właściwego wyboru.

 **Najedź myszą na etykietę,**
aby dowiedzieć się więcej o oznaczeniach

Etykietowanie opon

daje nowe uprawnienia ich użytkownikom

[» Dowiedz się więcej](#)



Czy przepisy są takie same we wszystkich krajach Europy?

[» Dowiedz się więcej](#)





Unia Europejska wprowadza ujednolicone przepisy dotyczące etykietowania opon. Od listopada 2012 r. każda opona do samochodów osobowych, lekkich aut dostawczych, jak i ciężkich pojazdów ciężarowych – wyprodukowana po 30 czerwca 2012 r. – będzie musiała być wyposażona w informację graficzną w formie nalepki.

Szczegółowe informacje o unijnych przepisach, a także kompendium wiedzy o etykietowaniu opon, przygotowane przez Grupę Goodyear w Polsce, można już znaleźć na stronie www.etykietynaopony.pl, a także na www.debica.com.pl/etykiety.

Etykiety zawierać będą informacje na temat 3 wybranych parametrów opony. Klienci będą mogli zapoznać się z nimi za sprawą nalepki, na której w przystępny graficznie sposób zostaną przedstawione:

- ekonomiczność (efektywność paliwowa),
- przyczepność na mokrej nawierzchni,
- generowany przez opony hałas.

- Etykiety umożliwią konsumentom porównanie opon różnych producentów pod kątem trzech wskazanych przez Unię Europejską parametrów. Zapewne przyczynią się do podejmowania jeszcze bardziej świadomych decyzji zakupowych, dzięki którym klienci wybiorą najlepsze, czyli najbliższe

ich potrzebom ogumienie – powiedział Waldemar Jarosz, Dyrektor ds. Handlowych Grupy Goodyear w Polsce.

Na stronie www.etykietynaopony.pl można znaleźć informacje m.in. na temat przepisów UE, parametrów prezentowanych na etykietach (i tego jak należy je czytać – co oznacza na etykiecie litera A, a co G), historii znakowania oraz odpowiedzi na najczęściej zadawane pytania. Wszystko zaprezentowane jest w przystępnej formie, uzupełnione o atrakcyjne grafiki. Strona ma również intuicyjne menu, które ułatwia użytkownikom poruszanie się po niej.

Źródło: