

Cena i marka - główne kryteria wyboru opon przez polskich kierowców

data aktualizacji: 2012.11.09



Michelin zapytał kierowców o ich preferencje dotyczące wyboru opon. Jak wynika z odpowiedzi, głównymi czynnikami decydującymi o ich zakupie są cena (62 proc.) oraz marka (41 proc.).

Kolejne elementy to parametry techniczne (24 proc.) oraz żywotność (16 proc.). Polacy stwierdzili również, że najlepsze według nich opony powinny mieć zrównoważone osiągi i w jednakowym stopniu zapewniać bezpieczeństwo, trwałość oraz oszczędność paliwa. Takie są wyniki tegorocznego badania przeprowadzonego przez TNS Polska na zlecenie Michelin – organizatora ogólnopolskiej akcji „Ciśnienie pod Kontrolą”.

Osobne pytanie dotyczyło parametrów, jakie powinna spełniać opona idealna. Badani podejmowali decyzję w oparciu o trzy cechy – bezpieczeństwo, trwałość oraz oszczędność paliwa. Większość kierowców (62 proc.) stwierdziła, że najchętniej wyposażąby własne auto w opony o zrównoważonych osiąгах we wszystkich wspomnianych kategoriach.

Przeprowadzone badanie towarzyszyło tegorocznej edycji akcji Michelin „Ciśnienie pod Kontrolą”, która odbyła się w dniach 22-26 października br. w serwisach sieci Euromaster. Akcja, która ma na celu podnoszenie świadomości kierowców oraz ich edukowanie na temat znaczenia prawidłowego ciśnienia w oponach, prowadzona jest w Polsce już od 8 lat.

Źródło: