

Wysoka pozycja Dębicy w rankingu „Rzeczpospolitej”

data aktualizacji: 2013.01.03



Jak wynika z opublikowanego przez „Rzeczpospolitą” IX rankingu najcenniejszych polskich marek, Dębica jest 13. najczęściej wybraną marką w Polsce i zajmuje 14. pozycję wśród najmocniejszych marek produktów niespożywczych oraz pierwszą wśród konkurencji.

W ogólnej klasyfikacji marka Dębica awansowała na 107. miejsce wobec 126., które przypało jej w roku 2011. Oznacza to wzrost wartości marki o 24 proc. Dębica zajęła także 22. pozycję pod względem świadomości marki oraz 8. pod względem wskaźnika referencji, który określa odsetek gotowości użytkowników marki do polecenia jej innym.

W zestawieniu marek „Rzeczpospolitej” ocenie poddano 330 marek o łącznej wartości ponad 57 mld zł, przy czym 194 marek zyskało na wartości (w tym Dębica), ale jednocześnie aż 115 marek straciło.

Wysoka pozycja w rankingu „Rzeczpospolitej” to nie jedyny sukces marki. W minionym roku Firma Oponiarska Dębica SA znalazła się również w elitarnym „Rankingu 100 Najcenniejszych Firm Newsweeka”, w którym zajęła trzecią pozycję wśród przedsiębiorstw z branży motoryzacyjnej. Spółka została wyróżniona także w rankingu „Filarów Polskiej Gospodarki”, przygotowanym przez dziennik „Puls Biznesu” oraz agencję badania opinii TNS Pentor.

Źródło: