

Grupa Michelin publikuje wyniki za rok 2012

data aktualizacji: 2013.02.15



Grupa Michelin odnotowuje wzrost zysku operacyjnego z wyłączeniem zdarzeń jednorazowych o 25 proc. do 2,4 mld euro i ponad 1 mld euro dodatknych przepływów pieniężnych. Proponowana wysokość dywidendy wyniesie 2,4 euro na akcję. Jej ostateczny poziom ustalony zostanie 17 maja br. przez Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy.

Sprawozdanie finansowe zostało przedstawione Radzie Nadzorczej Grupy Michelin podczas posiedzenia, które odbyło się 7 lutego br. Tego samego dnia opublikowano zaudytowany raport finansowy. Przy niepewnej sytuacji na rynkach rozwiniętych, ale wzrostach w krajach rozwijających się, Michelin oczekuje utrzymania w roku 2013 wolumenu sprzedaży. Ceny surowców powinny pozostać stabilne w pierwszej połowie roku, powodując wzrost wyniku operacyjnego o 350-400 mln euro. Program inwestycyjny o wartości 2 mld euro będzie przyczyniał się do rozwoju Grupy Michelin, zapewniając nowe moce produkcyjne na rynkach rozwijających się. Program wspierać ma również konkurencyjność na rozwiniętych rynkach i promować rozwój nowych technologii.

W 2013 roku zysk operacyjny z wyłączeniem zdarzeń jednorazowych i przy stabilnych kursach walutowych powinien pozostać na stabilnym poziomie. Spodziewany jest ponad 10-procentowy wskaźnik ROCE oraz pozytywne przepływy pieniężne.

Jeśli chodzi o pierwsze wyposażenie, w Europie wolumen sprzedaży opon w 2012 roku zmniejszył się o 5 proc. Choć liczba rejestracji nowych samochodów była najniższa od 17 lat, rynki Europy Wschodniej wzrosły o 11 proc. O 16 proc. wzrósł rynek Ameryki Północnej, powracając do poziomu z roku 2007. Powodem wzrostów była wymiana starszych pojazdów na nowe modele, która wpływała

na wzrost sprzedaży nowych samochodów. Rynek w Azji wzrósł o 11 proc. mimo spadku szybkości wzrostu chińskiego rynku do 6 proc. Popyt w Japonii (+ 11 proc.) i krajach Azji Południowo-Wschodniej (+38 proc.) zrekompensował negatywne wpływy słabszego roku 2011. Rynek Ameryki Południowej zakończył rok na stabilnym poziomie. Druga część minionego roku (+ 7 proc.) zrekompensowała spadki na jego początku.

Pod wpływem niepewnej sytuacji ekonomicznej o 10 proc. zmalał z kolei rynek wymiany w Europie. Spadek rynku w Europie Zachodniej był większy niż w 2008 roku. Rynek opon zimowych zmniejszył się zgodnie z oczekiwaniami o 16 proc., a niższy od średniej był spadek rynku Premium. Popyt w Ameryce Północnej obniżył się o 2 proc. (do poziomu z roku 2009) na skutek słabszej sytuacji w gospodarce. Wzrósł za to rynek w Azji (o 2 proc.), na co największy wpływ miał wzrost w Chinach oraz spadek w Japonii i Korei. W Ameryce Południowej zachowania poszczególnych rynków krajowych były bardzo zróżnicowane – łącznie rynek wzrósł o 2 proc., na co główny wpływ miał wzrost rynku w Brazylii o 3 proc.

W fazie wzrostowej znajduje się sektor opon specjalistycznych (sektor górniczy), głównie dzięki rosnącemu popytowi na surowce. Po wzroście w pierwszej połowie 2012 roku, w czwartym kwartale rynek pierwszego wyposażenia zmniejszył się. Jeśli chodzi o opony rolnicze – w pierwszej połowie roku rynek pierwszego wyposażenia wzrósł, jednak końcówka roku przyniosła spadki, szczególnie w Europie. Rynek wymiany istotnie spadł w krajach rozwiniętych, głównie w wyniku niepewnej sytuacji gospodarczej. W wyniku gorszej sytuacji gospodarczej w krajach rozwiniętych, z wyjątkiem Ameryki Północnej, spadł również rynek opon do jednośladow. Z kolei popyt nadal rósł w krajach rozwijających się.

Źródło: