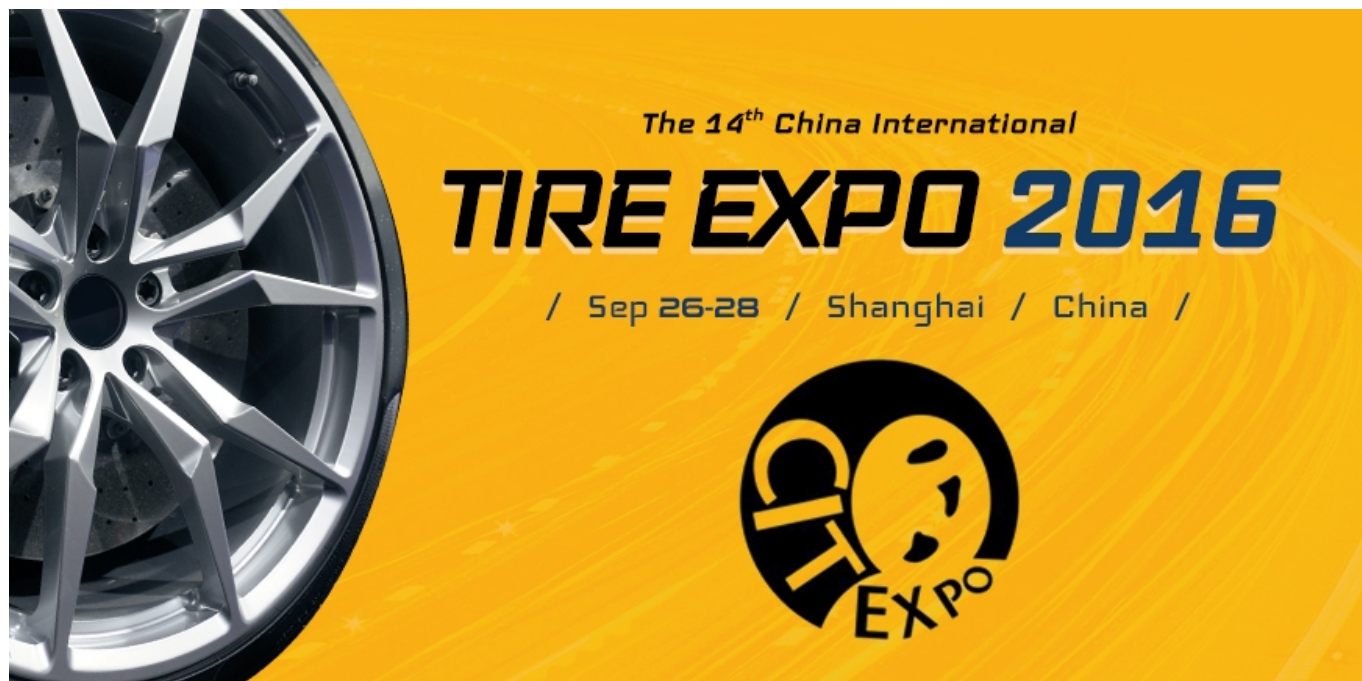


Targi branży oponiarskiej w Chinach

data aktualizacji: 2016.06.04



Zbliża się kolejna edycja targów Citexpo (China International Tire Expo). Te międzynarodowe targi oponiarskie w Chinach organizowane są od 2003 roku. Celem, jaki od początku przyświecał organizatorom, było stworzenie platformy handlowej wysokiej jakości dla branży oponiarskiej. Profil targów obejmuje opony, felgi oraz pokrewne branże.

Targi z roku na rok są większe. Każda kolejna edycja przynosi rekordową liczbę wystawców i gości oraz większą niż wcześniej powierzchnię wystawienniczą. Nie inaczej było podczas ostatniej edycji. W 2015 roku 350 wystawców prezentowało swoje produkty i usługi w czterech halach na powierzchni 33 000 metrów kwadratowych. Targi odwiedziło blisko 12 tysięcy gości z 30 prowincji w Chinach i 100 państw z całego świata. Zbliżająca się 14. edycja targów (26-28 września 2016) będzie przeniesiona do większego centrum wystawienniczego.

Tym, co przyciąga wystawców i gości, jest możliwość pozyskania nowych kontaktów. Spotykają się tu przedstawiciele lokalnych firm, dystrybutorów oraz największych graczy na rynku oponiarskim.

Chińskie marki

Jakość chińskich opon poprawia się. Przez lata Europejczycy nie mieli zaufania do chińskich produktów, zgłaszając dużo zastrzeżeń co do jakości. Dziś jednak chińskie marki to również odpowiednio wysoka jakość. Klienci mogą więc płacić mniej za porównywalny produkt. To z pewnością jeden z powodów, dla których rośnie liczba zagranicznych nabywców chińskich opon. W celu poprawienia jakości opon produkowanych w Chinach, rząd wprowadził szereg nowych regulacji prawnych. Dotyczą one m.in. etykietowania opon, a regulacja polegała na adaptacji indeksów do tych używanych w Unii Europejskiej.

Kolejne regulacje są wciąż dopracowywane – dotyczą norm hałasu, przyczepności na mokrej nawierzchni, metodologii testów.

Chiński rynek

Rynek dla zagranicznych firm oponiarskich jest w Chinach ogromny. China Automotive Technology Research Center, ośrodek badawczy w Chinach, szacuje, że w tym kraju jest 40 firm zajmujących się produkcją opon należących do podmiotów zagranicznych oraz ponad 500 krajowych firm. Każda z tych grup stanowi mniej więcej połowę rynku. Warto jednak zauważyć, że opony z wyższej półki niemal w całości są produkowane przez firmy zagraniczne. Odnotowują one nieustannie rosnący zysk.

Na rynku chińskim spodziewany jest też duży wzrost zapotrzebowania na opony zimowe. Wynika to z poprawy jakości życia obywateli oraz ich większej świadomości. W północnej części kraju zimy są bardzo ostre, dlatego coraz więcej ludzi wymienia opony na zimowe. To pomaga rozwijać całą branżę oponiarską w Państwie Środka.

Informacje organizacyjne

Data: 26 - 28 września 2016

Miejsce: Shanghai World Expo Exhibition and Convention Centre

Jeśli jesteś zainteresowany tymi targami, prosimy o kontakt z naszą redakcją.

Źródło: