

Euro 2016: autokary na oponach Continental

data aktualizacji: 2016.06.21



Autokary polskiej reprezentacji i innych drużyn, a także autokary transferowe przewożące drużyny do i z miast gospodarzy w całej Francji podczas UEFA EURO 2016™, zostały wyposażone w specjalnie zaprojektowane opony klasy premium marki Continental. Jeździ na nich również 20 autokarów przewożących osoby obsługujące mistrzostwa i gości UEFA.

Unikatowa opona, specjalnie zaprojektowana na potrzeby UEFA EURO 2016™ przez ekspertów Continental z Hannoveru, wykorzystuje rozwiązania i technologie zastosowane w sprawdzonej i przetestowanej oponie Conti CityPlus HA3 dla transportu mieszanego. Zarówno wąskie uliczki miast, jak i szybkie trasy przelotowe są podstawą pracy Conti Goal HA3.

Conti Goal HA3 w rozmiarze 295/80 R 22.5 może być zamontowana na każdą oś. Zastosowana w niej nowa mieszanka bieżnika umożliwia optymalne prowadzenie oraz skuteczne hamowanie na mokrej nawierzchni. Specjalny wzór bieżnika z licznymi lamelami 3D o pełnej głębokości wpływa na poprawę skuteczności hamowania. Natomiast grubsza ściana boczna wpływa na redukcję odkształceń opony, co znacząco ogranicza zużycie paliwa.

- Wysoki poziom niezawodności Conti HA3 to nasza gwarancja, że wszystkie piłkarskie drużyny będą się cieszyć bezpieczną i komfortową podróżą – powiedział Geert Roik, szef Działu Badań i Rozwoju do Pojazdów Użytkowych w Continental. - Oprócz szeregu zmian technologicznych opona Conti Goal HA3 otrzymała specjalny wzór ściany bocznej, w tym liczne piktogramy piłkarskie oraz oficjalne logo UEFA EURO 2016™ i pomarańczowe logo Continental – dodaje Greet Roik.

Przez całe UEFA EURO 2016™, od meczu otwarcia 10 czerwca do finału 10 lipca w Paryżu, w przypadku awarii ogumienia, serwis i obsługę zapewnią będzie francuska sieć FleetPartner, która jest częścią ogólnoeuropejskiej sieci Conti360o Fleet Services.

Na specjalnej, poświęconej mistrzostwom stronie internetowej www.ContiSoccerWorld.de, Continental będzie na bieżąco informować o najważniejszym wydarzeniu piłkarskim w 2016 roku, przedstawiając charakterystyki zespołów, analizy i spostrzeżenia dotyczące meczów oraz zdjęcia. Dla fanów motoryzacji i piłki nożnej powstanie także pięć wydań specjalnego magazynu „Continental Soccer News”.

Źródło: