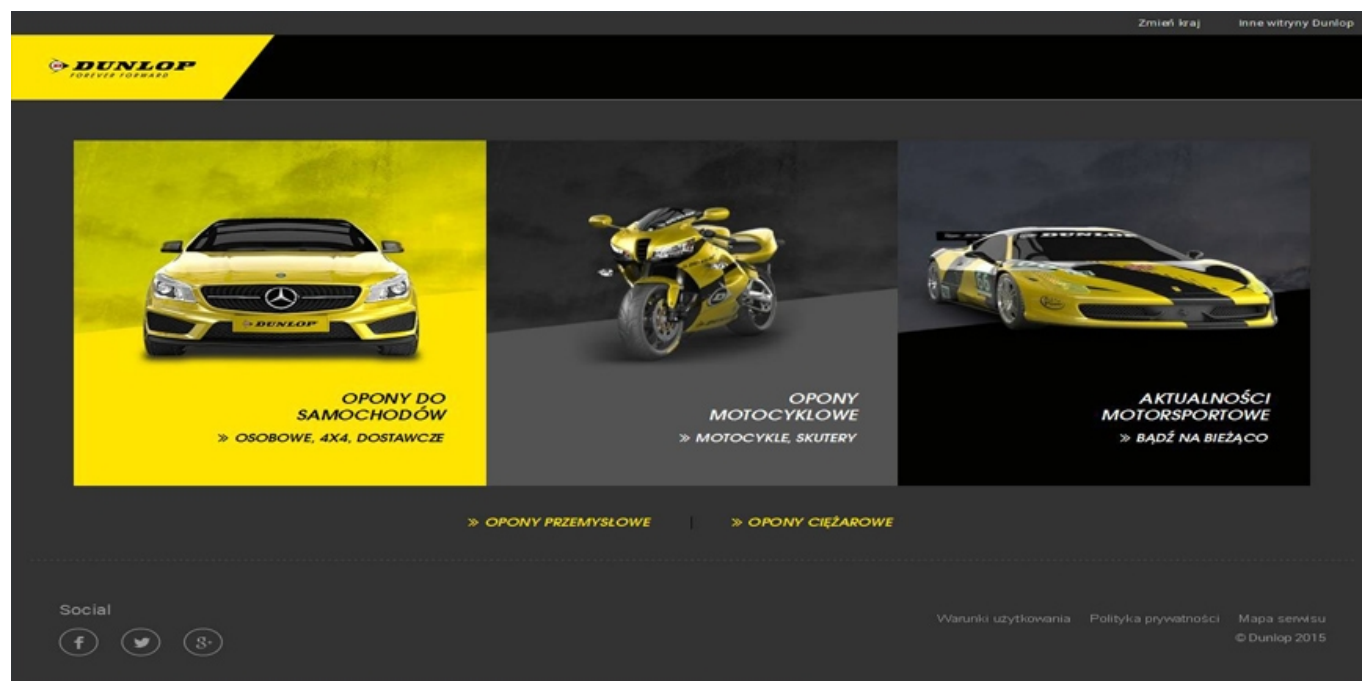


Nowa strona internetowa Dunlop

data aktualizacji: 2016.08.10



Dunlop, jeden z wiodących światowych producentów opon w segmencie HP i UHP, zaprezentował nową wersję swojej strony internetowej, która ma wesprzeć klientów w świadomych decyzjach zakupowych.

Na odświeżonej stronie www.dunlop.pl wszyscy entuzjaści najwyższych emocji z jazdy mogą w wygodny i intuicyjny sposób odnaleźć model i rozmiar opony odpowiedni dla ich pojazdu. Dodatkowo, witryna marki została wzbogacona o oceny i testy czasopism motoryzacyjnych, informacje o wyposażeniu na pierwszy montaż, zalecane ceny detaliczne, a także dane o najbliższym punkcie dystrybucji.

- Z naszych badań wynika, że prawie 70% klientów marki Dunlop wymienia między sobą opinie na temat opon przed dokonaniem zakupu. Dodatkowo aż 75% jako główne źródło informacji wybiera wyszukiwarki i strony internetowe konkretnego producenta ogumienia - komentuje Nieves Fuentes, dyrektor ds. marketingu cyfrowego Dunlop w regionie EMEA.

Nowa odsłona oficjalnej strony internetowej Dunlopa wychodzi naprzeciw oczekiwaniom dobrze zorientowanych cyfrowo i technologicznie fanów marki. Posiada ona bardziej intuicyjny interfejs oraz zaawansowane narzędzia wzbogacone o informacje dotyczące poszczególnych modeli opon, znajdujących się w portfolio producenta, a także dane adresowe jego oficjalnych dystrybutorów. Portal jest również kompatybilny z najpopularniejszymi systemami operacyjnymi instalowanymi na smartfonach i tabletach.

Na bieżąco z zakupem opon

- Naszym celem było zapewnienie klientom dostępu do bardzo zróżnicowanych informacji - począwszy od pierwszego wyszukania w sieci, aż po decyzję o przybyciu do sklepu lub serwisu - wyjaśnia Nieves Fuentes. - Nowa strona internetowa doskonale wpisuje się w nowoczesny wizerunek

marki, a naszym klientom pozwala pozostać na bieżąco z naszą ofertą. Szczególną uwagę warto zwrócić na wyszukiwarkę opon, która dostarcza najistotniejszych informacji o danym produkcie oraz pozwala konsumentom łatwiej zrozumieć, jakie ogumienie będzie najbardziej odpowiadało ich stylowi jazdy – dodaje Nieves Fuentes.

Testy potwierdzające zalety nowej witryny

W 2015 roku Dunlop prowadził jednocześnie w Wielkiej Brytanii i w Niemczech dwa pilotażowe programy testujące proces wdrożenia nowej strony internetowej. Skierowane były one do klientów indywidualnych (Niemcy) oraz partnerów biznesowych (Wielka Brytania). W pierwszym przypadku odnotowano, że używanie wyszukiwarki opon na nowej stronie wzrosło aż o 903%, a zastosowanie nowego narzędzia służącego do lokalizowania miejsc dystrybucji pokazało wzrost o 243%. Natomiast w drugim programie zauważono wzrost o 763% w ilości przekierowań na strony dystrybutorów z odświeżonej witrynie w stosunku do starej wersji strony.

Więcej informacji znaleźć można na stronie www.dunlop.eu

Źródło: