

Oponeo.pl: wzrost zamówień na wszystkich rynkach

data aktualizacji: 2016.08.23



W okresie I półrocza 2016 roku Grupa OPONEO.PL wypracowała zysk netto wielkości 13,2 mln zł. Przychody ze sprzedaży, które po pierwszym półroczu 2015 roku ukształtowały się na poziomie 239,7 mln zł wzrosły o 27%. Wynik EBITDA wyniósł 16,7 mln zł i wzrósł o 118%.

Wyższe przychody to efekt 29% wzrostu zamówień, jaki Grupa OPONEO.PL odnotowała na wszystkich rynkach. Skonsolidowane przychody z zamówień krajowych, które stanowią 71% przychodów ogółem wzrosły o 39% r/r.

Grupa OPONEO.PL odnotowała wzrost ilości zamówień krajowych o 38% w stosunku do ilości zamówień w I półroczu 2015 roku oraz 10% wzrost zamówień zagranicznych. Największą dynamikę sprzedaży wśród zagranicznych rynków zbytu Grupa uzyskała na rynkach: słowackim (↑570%), belgijskim (↑129%), czeskim (↑88%) i niemieckim (↑48%).

Wolumen sprzedaży opon do samochodów osobowych, stanowiących 93% sprzedaży w I półroczu br. wzrósł o 31%. Grupa odnotowała 50% wzrost ilości sprzedanych felg, które charakteryzują się wyższą rentownością niż opony.

Po pierwszych dwóch kwartałach br. GK OPONEO.PL wygenerowała wynik EBITDA 16,7 mln zł, co oznacza wzrost o 118%, zaś marża EBITDA wyniosła 7% wobec marży wielkości 4% z I półrocza ubiegłego roku.

Skonsolidowany zysk na działalności operacyjnej wyniósł 14,8 mln zł wobec zysku operacyjnego wielkości 5,2 mln zł.

Grupa Kapitałowa OPONEO.PL uzyskała 13,2 mln zysku netto za I półrocze 2016 roku, co oznacza 142% wzrost w stosunku do zysku odnotowanego po I półroczu 2015 roku.

- Część funduszy uzyskanych z transakcji sprzedaży zorganizowanej części przedsiębiorstwa Elektroda.pl przeznaczaliśmy na inwestycję długoterminową, nabycie 50% udziałów w nowo utworzonej spółce Dadelo Sp. z o.o., którą zamierzamy przekształcić w międzynarodowy projekt e-commerce w branży rowerowej - informuje Dariusz Topolewski, Prezes Zarządu OPONEO.PL S.A

OPONEO.PL powiększyła również o 12 150 metrów kwadratowych powierzchnię magazynową i planuje rozbudowę siedziby firmy w celu poszerzenia działów obsługujących rynek krajowy oraz rynki zagraniczne.

Źródło: