

Hankook Tire prezentuje wyniki finansowe za drugi kwartał 2016 r.

data aktualizacji: 2016.08.24

Q2 2016 Consolidated Financial Result

(Unit: Billion KRW)	Q2 FY 2015	Q1 FY 2016	Q2 FY 2016
Sales	1,619.9	1,626.0	1,727.4
Operating Profit	201.0	251.1	310.2

(Unit: Million USD)	Q2 FY 2015	Q1 FY 2016	Q2 FY 2016
Sales	1,475.6	1,353.9	1,484.9
Operating Profit	183.1	209.1	266.7

(Unit: Million EUR)	Q2 FY 2015	Q1 FY 2016	Q2 FY 2016
Sales	1,334.8	1,228.0	1,315.4
Operating Profit	165.6	189.6	236.2

*Exchange Rates:

	Q1 FY 2015	Q1 FY 2015	Q2 FY 2016
USD / KRW	1,097.77	1,200.96	1,163.30
EUR / KRW	1,213.55	1,324.14	1,313.26

(NOTE: Average exchange rates for the given annual period, retrieved from Korea Exchange Bank)

W drugim kwartale 2016 r. producent opon odnotował globalny przychód ze sprzedaży wynoszący 1,72 biliona KRW oraz zysk operacyjny na poziomie 310,2 miliarda KRW. Wzrost wyników finansowych wynika ze zwiększonej sprzedaży opon UHP w Europie i Ameryce Północnej oraz rozszerzenia obszaru sprzedaży Oryginalnego Wyposażenia za granicą.

Producent opon klasy premium, firma Hankook, podała 16 sierpnia do wiadomości swoje globalne wyniki finansowe za drugi kwartał 2016 roku razem z wynikami sprzedaży na świecie, które osiągnęły poziom 1,72 biliona KRW (około 1,315 miliarda EUR) oraz zysk operacyjny rzędu 310,2 miliarda KRW (około 236,3 miliona EUR). Spółka jeszcze bardziej umocniła wartość swojej marki, dzięki wzrostowi przychodów o 6,6% w porównaniu do poprzedniego kwartału.

Odnotowano znaczący wzrost, na poziomie 2,6%, w segmencie opon UHP (Ultra High Performance) w porównaniu do tego samego kwartału ubiegłego roku, co zaowocowało wzrostem wyników spółki Hankook Tire w drugim kwartale 2016 roku. Sprzedaż w tym segmencie stanowi 37,7% łącznej sprzedaży spółki i wykazuje dalszy wzrost na najważniejszych rynkach motoryzacyjnych, w Europie i Ameryce Północnej.

Dzięki swojej, technologicznej doskonałości spółka Hankook zawarła liczne umowy dotyczące opon sprzedawanych jako Oryginalne Wyposażenie (OE) z kilkoma wiodącymi producentami, np. do modeli BMW serii 7 czy Porsche Macan. Spółka Hankook Tire jeszcze bardziej zwiększyła swoją rozpoznawalność jako marki premium, dzięki podpisaniu globalnej umowy partnerskiej z klubem piłkarskim Real Madryt, zwycięzcą Ligi Mistrzów UEFA.

Hankook Tire planuje dalsze wzmocnienie swojej, wiodącej pozycji w obszarze technologii, poprzez otwarcie nowego, globalnego ośrodka badawczo-rozwojowego „Technodome”. Spółka skoncentruje

się również na dalszym rozszerzaniu obszaru sprzedaży opon UHP oraz ofercie OE premium, a także na segmencie opon zapasowych (RE). Ponadto Hankook Tire planuje zwiększyć swój udział w rynku poprzez wzmocnienie strategii dotyczącej globalnego kanału dystrybucji oraz aktywny rozwój relacji z zagranicznymi klientami.

Źródło: