

Pirelli nagradza dostawców

data aktualizacji: 2016.09.12



Globalny zasięg, innowacyjność, jakość, szybkość, ciągły rozwój i poziom obsługi. Takie są kryteria, na podstawie których Pirelli wyłoniło dziewięć firm, które otrzymały tytuł dostawcy roku 2016 (Supplier Award 2016): prestiżowej nagrody, którą Pirelli przyznaje swym dostawcom za jakość ich usług.

Tegoroczna, piąta edycja organizowanego przez Pirelli plebiscytu Supplier Awards, odbyła się w Castello degli Arcimboldi, światowej centrali firmy, gdzie prezes i wiceprzewodniczący Marco Tronchetti Provera wraz z Dyrektorem Zakupów Pierluigi de Cancellisem przyznali nagrody dziewięciu laureatom, prowadzącym działalność w bardzo różnorodnych sektorach: od zarządzania eventami do strategicznych rozwiązań informatycznych; od logistyki do produkcji materiałów podstawowych.

Narodowość dostawców, jest równie zróżnicowana: od Indii aż po Niemcy; od Chin po Włochy – zgodnie z międzynarodowym podejściem, którym wyróżnia się Pirelli.

Poniżej przedstawiamy zwycięskie firmy, które wzięły udział w Supplier Awards 2016:

Glanzstoff Sicrem, włoski producent wzmocnień tekstylnych; Trinseo, amerykańska grupa specjalizująca się w produkcji syntetycznego kauczuku; Wuxi Quechen Silicon Chemical, chińska firma dostarczająca krzemionkę; Birla, dostawca sadzy z Indii; Prashida Aneka Niaga Tbk, indonezyjski dostawca kauczuku naturalnego; HP, jedna z wiodących na świecie amerykańskich firm IT; Alpha Technologies, kolejna amerykańska firma specjalizująca się w narzędziach laboratoryjnych do badań i rozwoju; Fandango, włoska firma eventowa, i w końcu DHL Express: wiodąca niemiecka grupa logistyczna.

Pirelli przykłada szczególną wagę do współpracy z dostawcami, którzy są uważani za kluczowych partnerów biznesowych w realizacji strategii firmy.

Dyrektor zakupów Pirelli, Pierluigi de Cancellis, powiedział: - Dla Pirelli, która coraz bardziej skupia się na sektorze premium, wspólne podejście do biznesu oparte na elastyczności, szybkości, przejrzystości, a także trwałej i nieprzerwanej innowacyjności, jest fundamentem naszej relacji z dostawcami. W związku z tym uważamy ich za prawdziwych partnerów dzielących z nami cel wzajemnego rozwoju, ponieważ spoglądamy w przyszłość razem. Oprócz dostawców materiałów podstawowych, nagrodziliśmy także firmy wyspecjalizowane w branżach IT i logistycznej, pokazując, w jaki sposób zróżnicowany zakres zewnętrznych umiejętności i talentów łączy się z umiejętnościami i talentami w Pirelli, by osiągnąć wysoki poziom sukcesu za sprawą innowacyjnego wkładu doświadczenia i know-how.

Dział zakupów Pirelli tworzy 176 specjalistów z całego świata, z których 40 pracuje w mediolańskiej siedzibie Pirelli zlokalizowanej w dzielnicy Bicocca. Każdego roku dział ten wybiera i zarządza 9500 dostawcami, dokonując wyboru na podstawie kryteriów, które obejmują: bezpieczeństwo, innowacyjność, jakość towarów i usług, zrównoważony rozwój, a także poziom ryzyka i efektywności w łańcuchu dostaw. Jest to dogłębna ocena, która dotyczy nie tylko konkretnego dostawcy, ale także dostawców naszych dostawców.



Źródło: