

Giti Tire wprowadza na rynek europejski nową markę

data aktualizacji: 2016.10.17



Firma Giti Tire, jeden z największych producentów opon na świecie, umacnia swoją pozycję. Europejskiej premiery doczekały się sztandarowa opona UHP GT Radial SportActive oraz opona do samochodów dostawczych GT Radial Maxmiller WT2.

GT Radial SportActive to produkt wysokiej jakości, oferujący doskonałą przyczepność oraz długą żywotność bieżnika, przeznaczony do aut sportowych, dla kierowców lubiących dynamiczną jazdę. Opona dostępna jest w rozmiarach 16-19 cali, w indeksach prędkości W-Y, o szerokości 195-265 i profilu od 35 do 55. Wyniki w badaniach przyczepności to etykieta B na mokrej nawierzchni oraz B-C pod względem oporu toczenia.

Z kolei opona GT Radial Maxmiller WT2, zaprojektowana dla komercyjnego rynku aut dostawczych, zaprezentowana została po raz pierwszy w Europie na targach Reifen w Essen. Podkreślono w ten sposób kompleksowość oferty Giti.

Ogumienie Maxmiller WT2 będzie dostępne na rynku od jesieni 2016 roku, w rozmiarach 14-16 cali, w indeksach prędkości Q-T i ze wskaźnikami nośności od 88/86 do 121/120. Podczas niezależnych testów opona osiągnęła klasę B pod względem przyczepności na mokrej nawierzchni oraz C-E w zakresie oporu toczenia. Dobrze wypadły też testy dotyczące hamowania.

- Wprowadzeniem nowych modeli opon chcemy podkreślić naszą kompleksową ofertę i umocnić pozycję marki GT Radial w segmencie aut osobowych i dostawczych - mówi Andrzej Paczkowski, marketing manager na Europę Wschodnią w firmie Giti Tire.

W przypadku opon do pojazdów ciężarowych marka Giti będzie stopniowo zastępować markę GT Radial. Na początku roku pojawią się opony Giti GDR655 do transportu regionalnego oraz Giti GAM851 do ładówek i przyczep. Nowe produkty będą posiadać wszelkie zalety znanych i cenionych przez użytkowników opon GT Radial. Gama rozmiarów zostanie poszerzona oraz

poprawione zostaną właściwości jezdne.

Giti jest obecnie piątym co do wielkości producentem opon TBR na świecie. Prowadzi działalność na 130 rynkach w ramach umów OE na każdym kontynencie. Nowa inicjatywa strategiczna ma na celu poszerzenie wiedzy o całej ofercie Giti.

- Rozwój opon TBR jest procesem długotrwałym. Ograniczamy liczbę marek, spełniając jednocześnie wszystkie wymagania jakościowe i prawne dla Europy i innych rynków - mówi Daria Sala della Cuna, dyrektor ds. marketingu i sprzedaży opon TBR. - Jesteśmy przekonani, że ta decyzja pozwoli naszym użytkownikom końcowym uzyskać najniższy koszt transportowy za kilometr w ich działalności. Dystrybutorom oferujemy niezwykle narzędzie ułatwiające pracę na europejskim rynku. Marka Giti staje się synonimem jakości.

**Ten tekst pochodzi z najnowszego numeru magazynu branży oponiarskiej "Świat Opon".
Więcej informacji o tym numerze oraz możliwość złożenia zamówienia - [TUTAJ](#).**

Źródło: