

Nowa akcja marketingowa w PREMIO

data aktualizacji: 2016.10.20



Sieć serwisów samochodowych fast-fit Premio kontynuuje działania promujące szeroką ofertę produktów i usług dostępnych we wszystkich serwisach w całej Polsce. Klienci, którzy kupią komplet opon Goodyear, Dunlop, Fulda, Dębica lub Sava od 17" wzwyż, otrzymają voucher 200 zł na usługi serwisowe. Oprócz tego na osoby, które zdecydują się skorzystać z usług serwisów Premio, czekają dodatkowe atrakcje - m.in. drobne gadżety do auta oraz zniżki na opony i usługi.

Działania promocyjne marki Premio prowadzone są w Internecie. Akcja wspierana jest także tradycyjnymi materiałami reklamowymi (ulotki, standy, billboardy) w punktach serwisowych.

- Kupując opony zimowe, klienci dbają o bezpieczeństwo zarówno swoje, jak i swoich bliskich w czasie trudnych warunków atmosferycznych. Opony zimowe Grupy Goodyear to pewność prowadzenia podczas dalszych i bliższych wyjazdów, kiedy na drodze można się natknąć na śnieg, lód, czy błoto pośniegowe - powiedział Tomasz Drzewiecki, dyrektor ds. rozwoju sieci detalicznej Premio Opony-Autoserwis na Czechi, Słowację, Polskę, Węgry i Ukrainę.

Profesjonalny serwis samochodowy!

ODBIERZ 200 zł NA USŁUGI W PREMIO

za zakup kompletu zimowych opon Goodyear, Dunlop, Fulda, Sava lub Debica o średnicy od 17 cali w serwisie Premio*.

GOODYEAR
UltraGrip
Performance SUV Gen-1

1C Star
Premio

premio

www.premio.pl

* Akcja promocyjna trwa od 18.10 do 30.11.2019r. lub do wyczerpania zapasów opon promocyjnych. Serwisuje tylko regulamin promocji dostępny na www.premio.pl

Promocja w serwisach Premio trwa od 18 października do 30 listopada br. lub do wyczerpania zapasów kompletów opon promocyjnych. Szczegóły oraz regulamin promocji dostępne są na stronie www.premio.pl.

Premio to obecnie ponad 130 punktów serwisowych typu fast-fit na terenie całej Polski, w których można serwisować opony, układy wydechowe i hamulcowe lub wymienić olej. Doświadczeni mechanicy Premio pomogą także sprawdzić i skorygować geometrię oraz przeprowadzić okresowe przeglądy aut.

Sieć Premio od początku swojego istnienia związana jest z Goodyearem. Dlatego w punktach serwisowych w Polsce oferowane są przede wszystkim opony należących do tego amerykańskiego koncernu marek ze wszystkich segmentów cenowych: Goodyear, Dunlop, Fulda, Sava czy polska Debica. Można też kupić opony innych marek. Dewizą Premio jest wysoka jakość obsługi i krótki czas oczekiwania.

Źródło: