

Point S umacnia pozycję w Azji

data aktualizacji: 2016.11.21



Po ogłoszeniu działalności w Malezji, Point S wchodzi na kolejne azjatyckie rynki. Tym razem bierze na cel Indie.

W tym ponad miliardowym kraju dystrybucja firmy Point S będzie realizowana na zasadzie franczyzny, z trzema partnerami regionalnymi, których zasięg obejmuje pięć najbardziej rozwiniętych części kraju. Z upływem kolejnych miesięcy firma zamierza objąć swoim zasięgiem kolejne regiony.

Point S widzi duży potencjał tego rynku (17 milionów samochodów osobowych oraz prężnie rozwijająca się branża transportowa). Firma otwiera krajowe biuro Point S w Indiach oraz zatrudnia swoich przedstawicieli, którzy będą w tym rejonie koordynować i wspierać sieć sprzedaży we współpracy z lokalnymi partnerami.

- Rynek indyjski się zmienia. Point S chce to wykorzystać i stać się ważnym graczem na tym rynku. Stosunek liczby aut do mieszkańców dzś jest jednym z najniższych na świecie (20 samochodów na 1000 mieszkańców), ale cały czas rośnie. Oznacza to duże możliwości dla takich firm jak nasza. Eksperti szacują, że rynek opon w Indiach będzie przez najbliższe pięć lat rósł o 10% rocznie. Nasza międzynarodowa siła oraz wiedza i doświadczenie, a także współpraca z lokalnymi partnerami pozwolą nam objąć pozycję jednego z głównych aktorów indyjskiego przemysłu motoryzacyjnego - mówi Fabien Bukiet, dyrektor zarządzający Point S International.

Źródło: