

Shanghai: 5756 wystawców w jednym miejscu

data aktualizacji: 2016.12.01



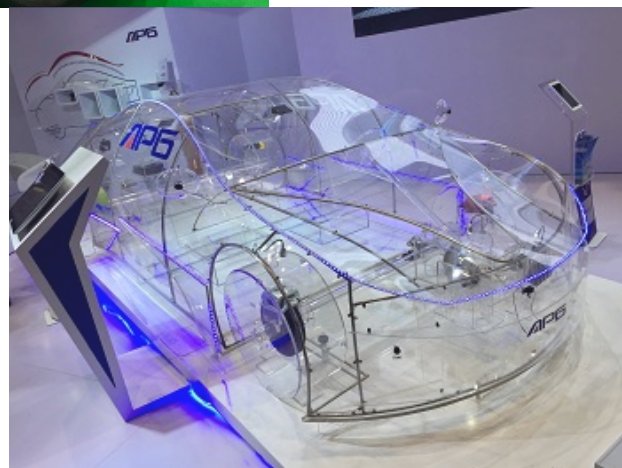
Wszystkie dotychczasowe statystyki targów Automechanika Shanghai w tym roku zostały pobite. Dwunasta, rekordowa edycja targów rozpoczęła się w środę, a zakończyła w sobotę. W Szanghaju dość mocno reprezentowana była Polska. Mieliśmy tam swój pawilon. Stąd też relacjonowaliśmy dla naszych Czytelników to niezwykle wydarzenie.

Na początek trochę liczb obrazujących skalę targów:

- 12. edycja (po raz drugi w nowym, większym miejscu - National Exhibition and Convention Center)
- 5756 wystawców (więcej o 7% niż w 2015) z 42 krajów
- 312 tysięcy metrów kwadratowych powierzchni wystawienniczej (wzrost o 12% w por. z 2015)
- 13 pawilonów (dwie nowe hale)
- 120 tysięcy spodziewanych gości ze 140 krajów (także wzrost o 9%).

Automechanika Szanghaj to, jak zapewniają organizatorzy, idealna platforma dająca możliwości wymiany informacji, nawiązania kontaktów biznesowych i marketingowych oraz edukacji.

Poza znanymi już gośćmi targów z cyklu Automechanika grupom tematycznym, takim jak części zamienne czy wyposażenie warsztatów samochodowych, w Szanghaju organizatorzy stworzyli nowe kategorie. Są to m.in. Wheels & Rims (koła i felgi), ale największą przestrzeń oraz zainteresowanie gości zajmują nowoczesne technologie. Stref „Łączność” to szereg najnowszych trendów w zakresie komunikacji, alternatywnych źródeł zasilania pojazdów, automatycznego kierowania, usług mobilnych.



Oprócz licznych nowości na wystawie, organizatorzy zapraszają także na szereg wydarzeń towarzyszących, takich jak seminaria czy ekspozycje pojazdów, jazdy próbne.

Warto podkreślić, że przed tegoroczną edycją organizatorzy, czyli Messe Frankfurt, dużo czasu i uwagi poświęcili promocji tego wydarzenia, zarówno na całym świecie, jak i w samych Chinach. Efektem jest obecność w Szanghaju licznych delegacji, przedstawicieli stowarzyszeń branżowych. Wystawcy podkreślają wysoki poziom merytoryczny rozmów z odwiedzającymi, a także ich chęć do konkretnych działań.



Automechanika Shanghai to liczne pawilony krajowe. Wśród 18 pawilonów pojawiły się w tym roku dwa nowe - z Indonezji i Maroka. Już po raz kolejny na targach funkcjonuje pawilon polski. Dzięki wsparciu Wydziału Promocji Handlu i Inwestycji Konsulatu Generalnego RP w Szanghaju wystawcy mają wsparcie tłumaczy operujących językami polskim, angielskim i chińskim. Konsulat zaprasza też na polskie stoiska przedstawicieli chińskiej branży motoryzacyjnej.

Tegoroczny program wydarzeń towarzyszących targów też jest rekordowo bogaty. Przewidziano łącznie aż 56 wydarzeń – konferencji, warsztatów, seminariów, itp. Jedną z nowości są prezentacje poświęcone łączności i mobilności w motoryzacji. Pierwsze wydarzenie tego typu odbyło się podczas niedawnych targów Automechanika we Frankfurcie. Kolejne trwa właśnie w Szanghaju.

- Będziemy mówić o cyfrowych rozwiązaniach w naszej branży, dotyczących m.in. modeli biznesowych. Szanghaj, handlowa stolica kraju z ogromną gospodarką, to doskonałe miejsce do dyskusji na takie tematy - mówi Fiona Chiew, zastępca dyrektora Messe Frankfurt w Szanghaju.

Źródło: