

Grupa UNIWHEELS sprzedała 6,4 mln felg

data aktualizacji: 2016.12.05



I to zaledwie przez trzy kwartały 2016 roku. Grupa pochwaliła się wynikami finansowymi i przy okazji zaznaczyła obecność nowej fabryki w Stalowej Woli. To właśnie dzięki niej na przyszły rok planowany jest „skok” mocy produkcyjnych z 500 tys. felg do 2 mln rocznie.

W trzech kwartałach 2016 Grupa UNIWHEELS sprzedała 6,4 mln felg w obu segmentach: OEM oraz Akcesoriów (łącznie wzrost sprzedaży wyniósł 11,9% rok do roku).

“W trzecim kwartale popyt ze strony producentów samochodów utrzymywał się na stałym, wysokim poziomie. W tym kwartale po raz kolejny w naszej strukturze sprzedaży powiększyły się udziały klientów premium, m.in. dzięki udanym debiutom nowych modeli samochodów. Ponadto sprzedajemy coraz więcej droższych felg o większych średnicach i bardziej skomplikowanych powierzchniach” – mówi Dr. Thomas Buchholz, Prezes Zarządu UNIWHEELS AG. “Poziom przychodów, które wzrosły 4,6% rok do roku, został częściowo zredukowany przez spadające ceny aluminium” -- dodaje.

„Dodatkowe moce z nowouruchomionego zakładu w Stalowej Woli, w połączeniu z działaniami związanymi z optymalizacją procesów produkcyjnych, głównie w naszym zakładzie w Werdohl w Niemczech, pozwoliły na zwiększenie wolumenu sprzedaży o prawie 12 % do 6,4 mln felg w trzech kwartałach 2016” – mówi Dr. Wolfgang Hiller, Dyrektor Operacyjny UNIWHEELS AG.

“Dzięki naszym bardzo efektywnym zakładom produkcyjnym w Polsce oraz wysokiemu

popytowi zwiększyliśmy także udział w segmencie Akcesoriów. Do poziomu sprzedaży segmentu pozytywnie kontrybuował także eksport – dwóch dużych klientów zagranicznych z Austrii i Szwecji w trzecim kwartale znacząco zwiększyło swoje zamówienia” – dodaje Dr. Wolfgang Hiller.

W trzech kwartałach 2016 UNIWHEELS zanotowała 334,9 mln EUR przychodów, co oznacza wzrost o 4,6% rok do roku. Na poziom przychodów w tym okresie wpływ miały: zwiększenie wolumenu sprzedaży o 11,6% rok do roku, lepszy miks produktowy, a także cokwartalne dostosowywanie cen felg w oparciu o ceny aluminium.

Zysk EBITDA zwiększył się do 51,5 mln EUR (+23,8% r/r), a rentowność EBITDA poprawiła się o 2,4 p.p. do 15,4%. Zysk netto zwiększył się do 42,8 mln EUR (+53,4% r/r). Na jego poziom jednorazowy i niegotówkowy pozytywny wpływ miała wycena instrumentów pochodnych w trzecim kwartale (+2,9 mln EUR), a także niska efektywna stawka podatkowa w drugim kwartale (+4,5 mln EUR).

“Na wyniki trzech kwartałów wpływ miały koszty uruchomienia zakładu w Stalowej Woli. Jednak koszty operacyjne rosły nieznacznie, dzięki niższym kosztom materiałowym, które spadły w tym okresie o 6%, ze względu na niższe ceny rynkowe aluminium. Przełożyło się to z kolei na wzrost zysku EBITDA do 51,5 mln EUR, co oznacza wzrost o 24% w porównaniu do trzech kwartałów 2015” – mówi Dr. Karsten Obenaus, Dyrektor Finansowy UNWHEELS AG.

Perspektywy na kolejne lata

“Rok 2016 powinien charakteryzować się wysokim popytem ze strony europejskich producentów samochodów. Po uruchomieniu produkcji w nowym zakładzie w czerwcu br. podtrzymujemy nasze oczekiwania wzrostu na 2016 rok, jednocześnie podnosząc minimalny poziom wskaźników tempa wzrostu. Obecnie zakładamy, że wolumen sprzedaży felg zwiększy się o 10 do 12% rok do roku, a przychody, z powodu niższych cen aluminium, wzrosną o 5 do 6%. Ponadto, dzięki utrzymywanej dyscyplinie kosztowej oczekujemy, że zysk EBITDA wzrośnie w 2016 roku o 16% do 18% rok do roku” – mówi Dr. Karsten Obenaus.

Spółka spodziewa się, że w 2016 roku nowy zakład produkcyjny w Stalowej Woli osiągnie moce produkcyjne 500 tys. sztuk felg. **Realizacja drugiego etapu, który pozwoli osiągnąć pełne moce 2 mln szt. felg rocznie, została przyspieszona o rok – do początku 2017 r.** Po udanym uruchomieniu zakładu w Stalowej Woli zarząd UNIWHEELS prowadzi obecnie dogłębne analizy dotyczące lokalizacji kolejnego, piątego zakładu produkcyjnego o mocach 2 mln szt. felg rocznie.

“Przewidujemy, że w kolejnych latach sektor motoryzacyjny w Europie będzie się nadal rozwijał. Dodatkowe moce w wysokości 2 mln felg rocznie z nowouruchomionego zakładu w Stalowej Woli powinny przynieść znaczące efekty skali, w tym od 2017 roku nie będą ponoszone już koszty związane z dojściem do pełnych mocy. Obecnie prowadzimy także dogłębną analizę dotyczącą lokalizacji kolejnego, piątego zakładu produkcyjnego. Ponadto, w związku z wysokim popytem ze strony klientów, oraz ze względu na fakt, że portfel zamówień dla nowego zakładu jest już na nadchodzące okresy wypełniony, planujemy instalację dodatkowych maszyn oraz nowej linii do malowania w

Stalowej Woli, co pozwoli, począwszy od I połowy 2019 roku, uzyskać dodatkowe roczne moce w wysokości 1 mln sztuk felg. W związku z wymienionymi czynnikami oczekujemy wyraźnego wzrostu zyskowności w nadchodzących latach” – podsumowuje Dr. Thomas Buchholz.

Źródło: