

#shapedbynorth - odcisnij twarz w śniegu i zrób zdjęcie (konkurs)

data aktualizacji: 2016.12.16



Fiński producent opon rozpoczął dzisiaj zimową kampanię wizerunkową, która swoim zasięgiem obejmie całą Europę. Kampania będzie prowadzona przede wszystkim za pośrednictwem kanałów cyfrowych i reklamy zewnętrznej. W ramach działań promocyjnych zorganizowany zostanie także konkurs, w którym główną nagrodą będzie wyprawa za koło podbiegunowe.

Kampania wizerunkowa, której celem jest promocja marki Nokian Tyres, producenta opon z dalekiej Północy, zaznajomi konsumentów z trudnymi warunkami atmosferycznymi panującymi w Finlandii. To właśnie z ich powodu osiemdziesiąt lat temu Finowie opracowali pierwszą na świecie oponę zimową. Odbiorcy kampanii będą mogli stawić czoła zimowej aurze w 14 renomowanych ośrodkach narciarskich zlokalizowanych w czterech krajach Europy: Austrii, Szwajcarii, Niemczech i we Włoszech. W projekcie zostanie również wykorzystanych ponad 2200 punktów reklamy zewnętrznej. Kampanii będą towarzyszyć liczne akcje dodatkowe prowadzone w wybranych ośrodkach. Wśród nich znajdą się m.in. zawody polegające na skokach do basenu z lodowatą wodą, stworzone z myślą o prawdziwych twardzielach, które odbędą się 27 stycznia w kurorcie zimowym Kühtai w Austrii. Uczestnicy rywalizacji będą mogli wygrać odzież termoaktywną fińskiej marki OneWay. W kurorcie pojawiają się także wyjątkowe rzeźby z lodu. Wśród nich znajdzie się na przykład figura przedstawiająca niedźwiedzia, którą będzie można zobaczyć również w nowej europejskiej reklamie telewizyjnej Nokian Tyres obok ambasadora marki i mistrza świata Formuły 1, Mikiiego Häkkinena.

W grudniu, na europejskim profilu Nokian Tyres na Instagramie (@nokiantyreseurope, <https://www.instagram.com/nokiantyreseurope>) rozpocznie się zabawny konkurs, którego uczestnicy będą mogli sprawdzić, czy są tak dzielni jak Finowie. **Aby wziąć udział w rywalizacji, wystarczy odcisnąć swoją twarz w śniegu, zrobić zdjęcie i udostępnić je na Instagramie z hasztagiem #shapedbynorth. Nagrodą główną jest trzydniowa wycieczka za koło podbiegunowe, do**

White Hell, centrum testowania opon Nokian Tyres. Do wygrania będą trzy nagrody główne, co miesiąc będzie przyznawana jedna. Pozostałe upominki obejmują bony na zakup markowej odzieży zimowej. Do udziału w konkursie będą mogły zgłaszać się osoby z wybranych krajów Europy.

Więcej o kampanii: www.nokiantyres.com/shapedbynorth

Źródło: