

Michelin kupuje... restauracje

data aktualizacji: 2016.12.29



20 grudnia Michelin ogłosił przejęcie serwisu restaurantes.com, który jest liderem w Hiszpanii na rynku rezerwacji online. To kolejny krok firmy ku temu, aby umocnić swoją pozycję europejskiego lidera w restauracyjnych systemach rezerwacji online.

restaurantes.com jest liderem na rynku hiszpańskim jeżeli mowa o systemach rezerwacji online w restauracjach. W swojej bazie posiada ponad 5 tysięcy placówek i może się pochwalić ponad 700 tys. rezerwacji w 2015 roku. To kolejne przejęcie przez Michelin po „Bookatable” w styczniu 2016 roku, które pozwoliło przyspieszyć rozwój na rynku rezerwacji online poprzez zwiększenie obecności w wielu krajach europejskich.

Oba wspomniane przejęcia mogą być postrzegane jako strategiczne działania ze strony Michelin ku zwiększeniu wartości marki i szanowaniu wartości połączonych z mapami i ich słynnymi przewodnikami. Potwierdzają to słowa Michelin:

„Jest to oferta, która jest unikalnym doświadczeniem w zakresie mobilnych usług - dzięki temu nasi klienci będą mogli obcować z produktami i usługami najwyższej jakości. Restauratorom będziemy towarzyszyć w rozwijaniu ich działalności poprzez zaproponowanie nowych rozwiązań.”

Szczegóły na temat słynnych przewodników Michelin i przyznawanych gwiazdek można poznać [TUTAJ](#)

Źródło: