

Duży, chiński producent wprowadza oponę do Europy

data aktualizacji: 2017.01.12



To firma, która dostarcza aż jedną piątą wszystkich opon do nowych samochodów osobowych (OEM) produkowanych i sprzedawanych w Chinach. Dziś przygotowuje się do europejskiej premiery swojej flagowej marki. Mowa o firmie Giti Tire, która zadebiutowała w ubiegłym roku na targach Automechanika Frankfurt.

Giti chce agresywnie wejść zarówno na rynek oryginalnych jak i zamiennych części. Dzięki nowej, zaprojektowanej specjalnie dla Europy oponie, Giti Tire ma zamiar stać się „uznanym dostawcą oryginalnego wyposażenia oraz być rozpoznawanym partnerem technologicznym”. Trzy linie produktów będą wprowadzane w ciągu najbliższych kilku miesięcy na rynek pierwotny, tuż przed wielką premierą europejską.

Takiego ruchu można było się spodziewać ze strony chińskiego producenta tuż po tym, jak jeszcze w 2016 roku wprowadził oponę do aut osobowych i SUVów na rynek niemiecki. Wówczas Stefan Fischer, dyrektor zarządzający marki stwierdził, że:

„To wyjątkowe osiągnięcie dla marki Giti. Opona jest była projektowana i konstruowana przez trzy lata przez niezwykle doświadczony, europejski zespół przy wykorzystaniu najnowszych technologii i najlepszych dostępnych materiałów”.

Chińscy producenci coraz śmielej atakują rynek europejski. Być może już wkrótce ich produkty będą na tym samym, porównywalnym poziomie jaki dziś reprezentują takie koncerny jak Michelin, Goodyear, Continental czy Bridgestone. Czas (i testy) pokażą.

Źródło: