

Rynek opon się zmienia. Cena nie jest najważniejsza [WYWIAD]

data aktualizacji: 2017.01.17



- Znaczenie opon całorocznych w ostatnim czasie stale rośnie. Obecnie cena pozostaje ważnym kryterium wyboru opon, ale ze względu na poprawiającą się sytuację gospodarczą powstaje odchylenie od najniższej ceny w kierunku do wzrastającej jakości - mówi w rozmowie z portalem warsztat.pl Ing. Petr Vohralík, dyrektor wykonawczy firmy TOMKET EXPORT, która prowadzi platformę AAAOpony.pl

**Dożywotnia gwarancja na opony?
Muszą być Państwo bardzo pewni
swojego produktu.**



Ze względu na staranny dobór producentów, z którymi współpracujemy, a także własnej produkcji, gwarantujemy najwyższą możliwą jakość z minimalnym udziałem wad produkcyjnych lub

konstrukcyjnych.

Proszę przybliżyć ofertę firmy AAAOpony.pl. Czym się zajmujecie?

Nasza firma zajmuje się sprzedażą opon, felg aluminiowych i stalowych wiodących światowych producentów, najbardziej znanych i największych azjatyckich producentów.

Dziś serwisy ogumienia coraz rzadziej decydują się na magazynowanie opon u siebie, a coraz częściej zamawiają konkretne produkty dla konkretnego klienta. Wtedy liczy się nie tylko jakość samej opony, ale też czas dostawy. Jak działacie w tym zakresie?

Ze względu na ogromną ilość magazynowanych zapasów, liczbę pozycji i współpracę z wiodącymi firmami oferującymi usługi transportowe, jesteśmy w stanie zagwarantować maksymalną szybkość dostawy.

Czy opony całoroczne stają się coraz bardziej popularne? Takie głosy często słychać w branży.

Znaczenie opon całorocznych w ostatnim czasie stale rośnie i nasza oferta w tym zakresie jest bardzo bogata. Generalnie, wszystkie całoroczne opony są przeznaczone dla mniej wymagających kierowców z mniejszym kilometrażem, preferujących oszczędność wynikającą z zastosowania tylko jednego zestawu opon.

W swojej ofercie macie opony do offroadu, do rolnictwa, przemysłu, ale też opony wyścigowe. Z jakimi producentami współpracujecie?

Opony wyścigowe to specyficzny segment, który staje się coraz bardziej istotny w rozwoju sportów motorowych, dlatego w tej chwili współpracujemy z producentami Nankang, Toyo, Yokohama, Zestino.

Czy cena nadal pozostaje dla klientów jednym z najważniejszych kryteriów? Czy też może polscy kierowcy przywiązują do niej mniejszą wagę, a stawiają na jakość i bezpieczeństwo?

Obecnie cena pozostaje ważnym kryterium, ale ze względu na poprawiającą się sytuację gospodarczą powstaje odchylenie od najniższej ceny w kierunku do wzrastającej jakości, więc nawet w tym obszarze rejestrujemy zmiany.

DOT - U nas zawsze wiesz, co kupujesz. To jedno z haseł reklamowych waszej firmy. Informujecie o szczegółowej dacie produkcji opony. Klienci mają świadomość jak jest to ważne?



Rok produkcji opon stał się jednym z najważniejszych wskaźników dla klientów i coraz bardziej zyskuje na znaczeniu, jednak nie powinien być z punktu widzenia klientów decydującym czynnikiem, ponieważ producenci deklarują niezmiennie właściwości opon starych do 5 lat.

Dziękuję za rozmowę.

Rozmawiał Piotr Łukaszewicz

Źródło: