

I Targi Komunikacji i Transportu w Mieście (Łódź)

data aktualizacji: 2017.01.22



Idea Targów Komunikacji i Transportu w Mieście jest prezentacja nowoczesnych i innowacyjnych rozwiązań komunikacyjnych, opartych na idei zrównoważonego rozwoju. Prezentowane rozwiązania mają służyć poprawie jakości i konkurencyjności transportu w miastach oraz bezpieczeństwa pasażerów. Targi są również platformą wymiany doświadczeń w zakresie skutecznego wdrażania ww. rozwiązań, w szczególności dostosowania ich do polskich realiów prawnych i społeczno-ekonomicznych.

Targi Komunikacji i Transportu w Mieście organizowane są w formie B2B (Bussines to Bussines). Ich celem jest umożliwienie nawiązania bezpośrednich kontaktów biznesowych i/lub marketingowych i naukowych pomiędzy, podmiotami: z jednej strony oferującymi systemy, produkty i usługi transportowe i komunikacyjne, a z drugiej zobowiązanych do ich świadczenia na terenie miast i innych jednostek samorządu terytorialnego. Realizacja misji B2B odbywa się w przestrzeni wystawienniczej (stoiska) oraz w formie strefy prezentacji biznesowych.

Wymiana doświadczeń i poglądów dotyczących nowoczesnych i innowacyjnych systemów komunikacyjnych odbywa się poprzez udział uczestników w konferencjach i spotkaniach branżowych, organizowanych podczas Targów Komunikacji i Transportu w Mieście. Podczas targów zorganizowane zostaną również prezentacje nowoczesnych rozwiązań komunikacyjnych, przeznaczone dla szerszego grona odwiedzających w formule B2C (dla mieszkańców miast, pasażerów komunikacji miejskiej, kierowców oraz pasjonatów komunikacji).

Więcej informacji [TUTAJ](#).

Źródło: