

MICHELIN i BMW wspólnie o znaczeniu opon (ZDJĘCIA)

data aktualizacji: 2017.02.21



BMW to niemiecka marka premium, która od wielu, wielu lat doceniana jest na całym świecie. Producent chwali się również swoim napędem 4x4 xDrive, który jest niezwykle potrzebny chociażby dla osób wypoczywających w górach. Ten jednak wymaga odpowiedniego kontaktu z podłożem aby móc w pełni wykorzystywać swój potencjał. Mowa tutaj o właściwej oponie - to właśnie ta część pojazdu, która jako jedyna, odpowiada za jego bezpośredni kontakt z podłożem, a co za tym idzie za przekazywanie jak i za zbieranie informacji zwrotnej do systemu samochodu. Szeroką akcję promocyjno-szkoleniową przygotował niemiecki producent oraz marka MICHELIN w Białce Tatrzańskiej.

Opona to jedyny element samochodu, który styka się z powierzchnią drogi. Odpowiada za kluczowe elementy bezpieczeństwa podróżujących:

- sterowność
- przyczepność
- nośność
- oraz przede wszystkim drogę hamowania.

Jak tłumaczyli instruktorzy na specjalnie przygotowanych szkoleniach w Białce Tatrzańskiej, opona to fundament, na którym bazuje wiele systemów bezpieczeństwa w samochodzie i którym opona zapewnia właściwe funkcjonowanie (jak np. napęd na cztery koła). To właśnie dlatego zrodził się pomysł wspólnej akcji z marką BMW - bez odpowiedniej opony napęd xDrive nie spełnia swojej roli.

W skrócie: aby móc w pełni korzystać z technologii BMW producent zaleca stosowanie najlepszego w swojej klasie ogumienia. Praktycznie rzecz biorąc można to opisać w prosty sposób: samochód zostanie napędzony lepiej/gorzej dzięki napędowi niezależnie od ogumienia, ale już zachowanie się

auta podczas jazdy oraz jego wyhamowanie są w 100% zależne od parametrów dobranej opony.

Jak tłumaczą przedstawiciele MICHELIN, wspólna akcja w Białce to jedna z niewielu sytuacji gdzie była możliwość przetestowania i zrozumienia na własnym doświadczeniu roli opony. Obecnie ogumienie w naszych autach zmieniamy raz na 3-4 lata i trudno nam porównać poszczególne modele między sobą. Tylko Ci, którzy na co dzień pracują i je testują są w stanie poznać kluczowe różnice. MICHELIN zaznacza, że opracowując szeroko pojęte innowacje przeprowadza aż 75 tysięcy testów rocznie i współpracuje z wiodącymi organizacjami badającymi wypadki takimi jak TUV lub ADAC. To wszystko sprawia, że śmiało markę MICHELIN można zestawić ze słowem „bezpieczeństwo”. A samo wydarzenie w Białce Tatrzańskiej? Sama lokalizacja została wybrana nieprzypadkowo - dzięki niej zarówno MICHELIN jak i BMW trafiły do osób, które są zainteresowane wypoczynkiem w górach oraz co za tym idzie napędem 4x4.

MICHELIN przypomina również, że wybór ich opony ważny jest nie tylko z powodu bezpieczeństwa, ale również ekonomiczności. Marka może się pochwalić świetnymi wynikami liczbowymi: 20% dłuższy przebieg w porównaniu z markami klasy premium na rynku europejskim lub numer 1 pod względem nie tylko bezpieczeństwa, ale też oszczędności paliwa i jakości według kierowców z Europy.

Źródło: