

16,5 mld euro przychodu Grupy Valeo w 2016 roku

data aktualizacji: 2017.02.20



To był naprawdę udany rok dla globalnego multispecjalisty - we wszystkich istotnych wskaźnikach Grupa Valeo zanotowała znaczące wzrosty.

Wartość sprzedaży wzrosła o 14% w porównaniu z 2015 rokiem i wyniosła 16,5 mld euro. Przychód netto sięgnął 925 mln euro, czyli był aż o 27% większy niż przed rokiem. Także portfolio zamówień powiększyło się o 17%, osiągając wartość 23,6 mld euro.

„Wyniki 2016 roku stanowią odbicie pracy włożonej przez kilka ostatnich lat w przekształcenie Valeo w firmę bardziej innowacyjną, skoncentrowaną na nowych technologiach, dynamiczną i w końcu – także zyskową. W 2016 roku w rodzinie Valeo powitaliśmy zespoły peiker, Spheros, Valeo Siemens eAutomotive oraz – już w styczniu 2017 – Ichikoh” – podsumowuje Jacques Achenbrouch, prezes zarządu i CEO Valeo.

Valeo jest firmą globalną w prawdziwym znaczeniu tego słowa, a poszczególne regiony świata wykazują różną dynamikę lokalnej produkcji pojazdów i zapotrzebowania na aftermarkecie. Poniżej widać jak poszczególne regiony Valeo radziły sobie na lokalnych rynkach.

- Europa - wzrost o 11 proc., czyli o 8 punktów procentowych więcej niż wzrosła produkcja samochodów
- Azja (bez Chin) - wzrost o 11 proc., czyli o 11 punktów procentowych więcej niż wzrosła produkcja samochodów
- Ameryka Północna - wzrost o 8 proc., czyli o 6 punktów procentowych więcej niż wzrosła produkcja samochodów
- Ameryka Południowa - wzrost o 7 proc., czyli o 18 punktów procentowych więcej niż wzrosła produkcja samochodów

Źródło: